

## シラバス

講義名	ペットビジネスⅡ						
総合クリエイト科	2	学年		担当教員	石田奈緒美	実務経験	有
講義形態	講義		単位時間数	76	講義時期	前期・後期	
授業目的・目標	ペットビジネスⅠからの発展。犬種の知識とグルーミングテクニックを解説する。犬種ごとの容姿と特徴を理解し、カットスタイルとそのトリミング手順を学ぶ。また、グルーミングにおける衛生管理。ショップにおける基礎知識を学ぶ。						
授業計画	1回	犬の犬種とグルーミング・テクニク	23回				
	2回	プードル	24回		↓		
	3回	アメリカンコッカスパニエル	25回		↓	洗浄剤とケア製品	
	4回	ミニチュアシュナイザー	26回		↓		
	5回	ウエスト	27回		↓		
	6回	ハイランドホワイトテリア	28回		↓		
	7回	マルチーズ	29回		↓		
	8回	ヨークシャーテリア	30回		↓		
	9回	シーズー	31回		↓		
	10回	ポメラニアン	32回		↓	ショップの知識	
	11回	シェットランドシープドック	33回		↓		
	12回		34回		↓		
	13回		35回		↓		
	14回		36回		↓		
	15回		37回		↓		
	16回		38回		↓		
	17回						
	18回	グルーミングにおける衛生管理					
	19回						
	20回						
	21回						
	22回						
学習・教育目標	犬種ごとのグルーミングの知識・技能を習得する。 カットのバリエーションを正しく理解する。 グルーミングにおける衛生管理の知識を学ぶ。 ショップに関する知識を学ぶ。						
成績評価基準	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出席状況 10%</li> <li>・ 課題・取り組み状況 15%</li> <li>・ 定期試験 75%</li> </ul>						
教科書・参考文献	Dog Groomers Professional Work Book						