

シ ラ バ ス

講義名	ファッションビジネス I																																																																																																								
1 学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ																																																																																																					
講義形態	演習	単位時間数	76	講義時期	前期・後期																																																																																																				
授業の目的・目標	ファッション商品を個々のアイデアにより企画・生産し販売するまでのビジネスラインを学ぶ。																																																																																																								
授業計画	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: center;">1回</td> <td style="width: 40%;">ファッション商品の販売について</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">21回</td> <td style="width: 10%;">製作</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2回</td> <td style="text-align: center;">//</td> <td style="text-align: center;">22回</td> <td>製作</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3回</td> <td>考案・企画</td> <td style="text-align: center;">23回</td> <td>製作</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4回</td> <td>ブランドコンセプト設定</td> <td style="text-align: center;">24回</td> <td>製作</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5回</td> <td>ターゲット設定</td> <td style="text-align: center;">25回</td> <td colspan="2">販売に向けてのレイアウト考案</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6回</td> <td>デザイン等設定</td> <td style="text-align: center;">26回</td> <td colspan="2">販売報告書作成</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7回</td> <td>試作</td> <td style="text-align: center;">27回</td> <td colspan="2">自由作品製作</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8回</td> <td>試作</td> <td style="text-align: center;">28回</td> <td colspan="2">自由作品製作</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">9回</td> <td>原価考案</td> <td style="text-align: center;">29回</td> <td colspan="2">自由作品製作</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">10回</td> <td>試作</td> <td style="text-align: center;">30回</td> <td colspan="2">自由作品製作</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">11回</td> <td style="text-align: center;">//</td> <td style="text-align: center;">31回</td> <td colspan="2">自由作品製作</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">12回</td> <td>製作開始</td> <td style="text-align: center;">32回</td> <td colspan="2">自由作品製作</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">13回</td> <td>製作</td> <td style="text-align: center;">33回</td> <td colspan="2">自由作品製作</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">14回</td> <td>製作</td> <td style="text-align: center;">34回</td> <td colspan="2">自由作品製作</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">15回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">16回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">17回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">18回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">19回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">20回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					1回	ファッション商品の販売について	21回	製作		2回	//	22回	製作		3回	考案・企画	23回	製作		4回	ブランドコンセプト設定	24回	製作		5回	ターゲット設定	25回	販売に向けてのレイアウト考案		6回	デザイン等設定	26回	販売報告書作成		7回	試作	27回	自由作品製作		8回	試作	28回	自由作品製作		9回	原価考案	29回	自由作品製作		10回	試作	30回	自由作品製作		11回	//	31回	自由作品製作		12回	製作開始	32回	自由作品製作		13回	製作	33回	自由作品製作		14回	製作	34回	自由作品製作		15回	製作				16回	製作				17回	製作				18回	製作				19回	製作				20回	製作			
1回	ファッション商品の販売について	21回	製作																																																																																																						
2回	//	22回	製作																																																																																																						
3回	考案・企画	23回	製作																																																																																																						
4回	ブランドコンセプト設定	24回	製作																																																																																																						
5回	ターゲット設定	25回	販売に向けてのレイアウト考案																																																																																																						
6回	デザイン等設定	26回	販売報告書作成																																																																																																						
7回	試作	27回	自由作品製作																																																																																																						
8回	試作	28回	自由作品製作																																																																																																						
9回	原価考案	29回	自由作品製作																																																																																																						
10回	試作	30回	自由作品製作																																																																																																						
11回	//	31回	自由作品製作																																																																																																						
12回	製作開始	32回	自由作品製作																																																																																																						
13回	製作	33回	自由作品製作																																																																																																						
14回	製作	34回	自由作品製作																																																																																																						
15回	製作																																																																																																								
16回	製作																																																																																																								
17回	製作																																																																																																								
18回	製作																																																																																																								
19回	製作																																																																																																								
20回	製作																																																																																																								
授業の到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・自己の得意分野を生かして商品を企画する ・ブランドネームなど細部にこだわり商品企画・製作をする ・コンサルティングセールスを基本に製作する。 ・VMDのこだわりを持ち店舗設計する。 ・ 																																																																																																								
成績評価基準	<ul style="list-style-type: none"> ・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 80% ・購買結果より企画・生産力 20% 																																																																																																								
教科書・参考文献	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩能力検定公式テキスト3級 ・色彩能力検定公式テキスト2級 																																																																																																								

ファッション 1

デザイン 2

ペット

全

実習

演習

講義

前期
後期
前期・後期

専門科目
専門選択科目