

シラバス

講義名	広告デザイン																																																																																																																		
総合クリエイト科	2	学年	担当教員	鳥谷 浩祐	実務経験 有																																																																																																														
講義形態	演習		単位時間数	152	講義時期 前期・後期																																																																																																														
授業目的・目標	<p>広告の歴史、記憶に残る広告など、実践を通し検証 伝えるための広告制作を通し、理解することを目的とする。</p>																																																																																																																		
授業計画	<table border="0"> <tr> <td>1回</td> <td>広告年鑑、コピー年鑑等を閲覧し</td> <td>23回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2回</td> <td>関心があるものをファイリングする</td> <td>24回</td> <td>包装紙デザイン</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3回</td> <td>(コピーライティングを含む)</td> <td>25回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4回</td> <td>課題 公共広告ポスター</td> <td>26回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5回</td> <td></td> <td>27回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>6回</td> <td></td> <td>28回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>7回</td> <td></td> <td>29回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8回</td> <td></td> <td>30回</td> <td>PRポスター(公募)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>9回</td> <td></td> <td>31回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10回</td> <td></td> <td>32回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11回</td> <td>課題 東山動物園園内マップ</td> <td>33回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>12回</td> <td></td> <td>34回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>13回</td> <td></td> <td>35回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>14回</td> <td></td> <td>36回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>15回</td> <td></td> <td>37回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>16回</td> <td></td> <td>38回</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>17回</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>18回</td> <td>イラストレーション</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>19回</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>20回</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>21回</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>22回</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					1回	広告年鑑、コピー年鑑等を閲覧し	23回			2回	関心があるものをファイリングする	24回	包装紙デザイン		3回	(コピーライティングを含む)	25回			4回	課題 公共広告ポスター	26回			5回		27回			6回		28回			7回		29回			8回		30回	PRポスター(公募)		9回		31回			10回		32回			11回	課題 東山動物園園内マップ	33回			12回		34回			13回		35回			14回		36回			15回		37回			16回		38回			17回					18回	イラストレーション				19回					20回					21回					22回				
1回	広告年鑑、コピー年鑑等を閲覧し	23回																																																																																																																	
2回	関心があるものをファイリングする	24回	包装紙デザイン																																																																																																																
3回	(コピーライティングを含む)	25回																																																																																																																	
4回	課題 公共広告ポスター	26回																																																																																																																	
5回		27回																																																																																																																	
6回		28回																																																																																																																	
7回		29回																																																																																																																	
8回		30回	PRポスター(公募)																																																																																																																
9回		31回																																																																																																																	
10回		32回																																																																																																																	
11回	課題 東山動物園園内マップ	33回																																																																																																																	
12回		34回																																																																																																																	
13回		35回																																																																																																																	
14回		36回																																																																																																																	
15回		37回																																																																																																																	
16回		38回																																																																																																																	
17回																																																																																																																			
18回	イラストレーション																																																																																																																		
19回																																																																																																																			
20回																																																																																																																			
21回																																																																																																																			
22回																																																																																																																			
学習・教育目標	<ul style="list-style-type: none"> ・ 画像編集ソフト・操作の基本的な理解 ・ 広告の目的を理解する。 ・ インパクトのあるデザインが構築できる ・ ターゲットに沿った制作ができる。 ・ 建設的なデザインの構築ができる。 																																																																																																																		
成績評価基準	<ul style="list-style-type: none"> ・ 出席状況 10% ・ 課題・取り組み状況 60% ・ 理解と表現 30% 																																																																																																																		
教科書・参考文献	技術評論社 Illustrator&Photoshop 操作とデザインの教科書																																																																																																																		