

シ ラ バ ス

講義名	ファッション販売Ⅱ				
2 学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ	
講義形態	演習	単位数	5	講義時期	前期・後期
授業の目的・目標	ファッション商品の販売にたずさわる販売スタッフとしての知識、技術の向上を目指す。販売商品の直しテクニック、縫製処理など知識と技術の習得。				
授業計画	1回 ファッション商品について 2回 ファッション販売について 3回 4回 商品知識(縫製処理) 5回 6回 商品の構成理解 7回 商品知識(構成とディディール) 8回 直しの方法① 9回 10回 11回 直しの方法② 12回 13回 14回 15回 ラッピング実習 16回 17回 18回 19回 20回	21回 22回 23回 24回 25回 26回 27回 28回 29回 30回 31回 32回 33回 34回 35回 36回	パターン処理  自由作品製作  ↓ まとめ まとめ		
授業の到達目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファッション商品の知識を習得する</li> <li>・販売スタッフとしての基本知識の習得</li> <li>・一般常識としての接客技術を身につける</li> <li>・ファッションアドバイスをするための基本知識</li> </ul>				
成績評価基準	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出席状況 10%</li> <li>・課題・取り組み状況 100%</li> </ul>				
教科書・参考文献	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ファッション販売3</li> <li>・要塞技術認定試験問題集</li> </ul>				

ファッション 1

デザイン 2

ペット

全

実習

演習

講義

前期  
後期  
前期・後期

専門科目  
専門選択科目