

シ ラ バ ス

講義名	ファッションビジネス I				
1 学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ	
講義形態	演習	単位時間数	76	講義時期	前期・後期
授業の目的・目標	ファッション商品を個々のアイデアにより企画・生産し販売するまでのビジネスラインを学ぶ。				
授業計画	1回 ファッション商品の販売について 2回 // 3回 考案・企画 4回 ブランドコンセプト設定 5回 ターゲット設定 6回 デザイン等設定 7回 試作 8回 試作 9回 原価考案 10回 試作 11回 // 12回 製作開始 13回 製作 14回 製作 15回 製作 16回 製作 17回 製作 18回 製作 19回 製作 20回 製作	21回 22回 23回 24回 25回 26回 27回 28回 29回 30回 31回 32回 33回 34回	製作 製作 製作 製作 販売に向けてのレイアウト考案 販売報告書作成 自由作品製作 自由作品製作 自由作品製作 自由作品製作 自由作品製作 自由作品製作 自由作品製作 自由作品製作 自由作品製作 自由作品製作 自由作品製作		
授業の到達目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自己の得意分野を生かして商品を企画する</li> <li>・ブランドネームなど細部にこだわり商品企画・製作をする</li> <li>・コンサルティングセールスを基本に製作する。</li> <li>・VMDのこだわりを持ち店舗設計する。</li> <li>・</li> </ul>				
成績評価基準	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出席状況 10%</li> <li>・課題・取り組み状況 80%</li> <li>・購買結果より企画・生産力 20%</li> </ul>				
教科書・参考文献	<ul style="list-style-type: none"> <li>・色彩能力検定公式テキスト3級</li> <li>・色彩能力検定公式テキスト2級</li> </ul>				

ファッション 1

デザイン 2

ペット

全

実習

演習

講義

前期  
後期  
前期・後期

専門科目  
専門選択科目