

シ ラ バ ス

講義名	ファッションビジネスⅡ																																																																																	
1 学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ																																																																														
講義形態	演習	単位数	5	講義時期	前期・後期																																																																													
授業の目的・目標	個々のアイデアによりブランドコンセプトを掲げ、ブランド名、ファッション商品を企画・生産、販売する。																																																																																	
授業計画	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 15%;">1回</td> <td style="width: 40%;">ターゲット設定</td> <td style="width: 15%;">21回</td> <td style="width: 30%;">製作</td> </tr> <tr> <td>2回</td> <td>//</td> <td>22回</td> <td>製作</td> </tr> <tr> <td>3回</td> <td>ブランドコンセプト設定</td> <td>23回</td> <td>製作</td> </tr> <tr> <td>4回</td> <td>//</td> <td>24回</td> <td>製作</td> </tr> <tr> <td>5回</td> <td>ブランド名決定</td> <td>25回</td> <td>販売に向けてのレイアウト考案</td> </tr> <tr> <td>6回</td> <td>タブデザイン開始</td> <td>26回</td> <td>販売報告書作成</td> </tr> <tr> <td>7回</td> <td>商品原価決定</td> <td>27回</td> <td>パターンメイキング</td> </tr> <tr> <td>8回</td> <td>試作</td> <td>28回</td> <td rowspan="3" style="text-align: center;">↓</td> </tr> <tr> <td>9回</td> <td>//</td> <td>29回</td> </tr> <tr> <td>10回</td> <td>//</td> <td>30回</td> </tr> <tr> <td>11回</td> <td>//</td> <td>31回</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">↓</td> </tr> <tr> <td>12回</td> <td>製作開始</td> <td>32回</td> </tr> <tr> <td>13回</td> <td>製作</td> <td>33回</td> <td style="text-align: center;">↓</td> </tr> <tr> <td>14回</td> <td>製作</td> <td>34回</td> <td>まとめ</td> </tr> <tr> <td>15回</td> <td>製作</td> <td></td> <td>まとめ</td> </tr> <tr> <td>16回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>17回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>18回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>19回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>20回</td> <td>製作</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					1回	ターゲット設定	21回	製作	2回	//	22回	製作	3回	ブランドコンセプト設定	23回	製作	4回	//	24回	製作	5回	ブランド名決定	25回	販売に向けてのレイアウト考案	6回	タブデザイン開始	26回	販売報告書作成	7回	商品原価決定	27回	パターンメイキング	8回	試作	28回	↓	9回	//	29回	10回	//	30回	11回	//	31回	↓	12回	製作開始	32回	13回	製作	33回	↓	14回	製作	34回	まとめ	15回	製作		まとめ	16回	製作			17回	製作			18回	製作			19回	製作			20回	製作		
1回	ターゲット設定	21回	製作																																																																															
2回	//	22回	製作																																																																															
3回	ブランドコンセプト設定	23回	製作																																																																															
4回	//	24回	製作																																																																															
5回	ブランド名決定	25回	販売に向けてのレイアウト考案																																																																															
6回	タブデザイン開始	26回	販売報告書作成																																																																															
7回	商品原価決定	27回	パターンメイキング																																																																															
8回	試作	28回	↓																																																																															
9回	//	29回																																																																																
10回	//	30回																																																																																
11回	//	31回	↓																																																																															
12回	製作開始	32回																																																																																
13回	製作	33回	↓																																																																															
14回	製作	34回	まとめ																																																																															
15回	製作		まとめ																																																																															
16回	製作																																																																																	
17回	製作																																																																																	
18回	製作																																																																																	
19回	製作																																																																																	
20回	製作																																																																																	
授業の到達目標	<ul style="list-style-type: none"> ・自己の得意分野を生かして商品を企画する ・ブランドネームなど細部にこだわり商品企画・製作をする ・コンサルティングセールスを基本に製作する。 ・VMDのこだわりを持ち店舗設計する。 ・ 																																																																																	
成績評価基準	<ul style="list-style-type: none"> ・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 80% ・購買結果より企画・生産力 20% 																																																																																	
教科書・参考文献	<ul style="list-style-type: none"> ・色彩能力検定公式テキスト3級 ・色彩能力検定公式テキスト2級 																																																																																	

ファッション 1

デザイン 2

ペット

全

実習

演習

講義

前期
後期
前期・後期

専門科目
専門選択科目