

シ ラ バ ス

講義名		ビジネス能力Ⅰ																																																																																													
総合クリエイイト科		1	学年	担当教員		市川麻波																																																																																									
講義形態		講義		単位数	10	講義時期	前期・後期																																																																																								
授 業 目 的 ・ 目 標	社会人として様々な場面で求められる「ヒューマンスキル」について学ぶ。 他者と良好な人間関係構築のために必要な「対人関係能力」を具体的に理解するため、「愛想」「愛嬌」をキーワードにして、求められる「態度・表現・言葉」を習得する。 理解度の確認として、11月実施の「サービス接遇検定3級」合格を目指す。																																																																																														
授 業 計 画	<table><tr><td>1回</td><td>サービススタッフの資質とは</td><td>23回</td><td>社交儀礼</td></tr><tr><td>2回</td><td>サービススタッフに必要とされる要件</td><td>24回</td><td>実務技能理解度確認</td></tr><tr><td>3回</td><td>サービススタッフの従業要件</td><td>25回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>4回</td><td>サービススタッフについて理解度確認</td><td>26回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>5回</td><td>サービスの意義と種類</td><td>27回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>6回</td><td>商業用語・経済用語の理解</td><td>28回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>7回</td><td>サービスの専門知識理解度確認</td><td>29回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>8回</td><td>社会常識</td><td>30回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>9回</td><td>時事問題</td><td>31回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>10回</td><td>一般知識理解度確認</td><td>32回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>11回</td><td>対人技能</td><td>33回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>12回</td><td>人間関係の理解</td><td>34回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>13回</td><td>接遇知識</td><td></td><td></td></tr><tr><td>14回</td><td>顧客心理の理解</td><td></td><td></td></tr><tr><td>15回</td><td>接遇用語</td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>提示・説明の仕方</td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>接遇者としての身だしなみ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>対人技能理解度確認</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>問題処理</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>環境整備</td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td>金品管理</td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td>金品搬送</td><td></td><td></td></tr></table>							1回	サービススタッフの資質とは	23回	社交儀礼	2回	サービススタッフに必要とされる要件	24回	実務技能理解度確認	3回	サービススタッフの従業要件	25回	サービス接遇検定過去問題	4回	サービススタッフについて理解度確認	26回	サービス接遇検定過去問題	5回	サービスの意義と種類	27回	サービス接遇検定過去問題	6回	商業用語・経済用語の理解	28回	サービス接遇検定過去問題	7回	サービスの専門知識理解度確認	29回	サービス接遇検定過去問題	8回	社会常識	30回	サービス接遇の実践	9回	時事問題	31回	サービス接遇の実践	10回	一般知識理解度確認	32回	社会における活用	11回	対人技能	33回	社会における活用	12回	人間関係の理解	34回	社会における活用	13回	接遇知識			14回	顧客心理の理解			15回	接遇用語			16回	提示・説明の仕方			17回	接遇者としての身だしなみ			18回	対人技能理解度確認			19回	問題処理			20回	環境整備			21回	金品管理			22回	金品搬送		
1回	サービススタッフの資質とは	23回	社交儀礼																																																																																												
2回	サービススタッフに必要とされる要件	24回	実務技能理解度確認																																																																																												
3回	サービススタッフの従業要件	25回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
4回	サービススタッフについて理解度確認	26回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
5回	サービスの意義と種類	27回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
6回	商業用語・経済用語の理解	28回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
7回	サービスの専門知識理解度確認	29回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
8回	社会常識	30回	サービス接遇の実践																																																																																												
9回	時事問題	31回	サービス接遇の実践																																																																																												
10回	一般知識理解度確認	32回	社会における活用																																																																																												
11回	対人技能	33回	社会における活用																																																																																												
12回	人間関係の理解	34回	社会における活用																																																																																												
13回	接遇知識																																																																																														
14回	顧客心理の理解																																																																																														
15回	接遇用語																																																																																														
16回	提示・説明の仕方																																																																																														
17回	接遇者としての身だしなみ																																																																																														
18回	対人技能理解度確認																																																																																														
19回	問題処理																																																																																														
20回	環境整備																																																																																														
21回	金品管理																																																																																														
22回	金品搬送																																																																																														
学 習 ・ 教 育 目 標	生き生きとした、明るい調子の話し方で応対できる 明るく、親しみやすい笑顔で応対できる 丁寧な所作で応対できる 相手が喜ぶようなことを言える 相手から交換を持たれるような言葉や話し方ができる 相手が好ましさを感じる表情や振る舞いができる																																																																																														
成 績 評 価 基 準	出席状況 10% 検定結果 50% 定期試験 30%																																																																																														
教 科 書 ・ 参 考 文 献	サービス接遇検定 公式テキスト 3級																																																																																														

シ ラ バ ス

講義名		ビジネス能力Ⅱ																																																																																													
総合クリエイト科		2	学年	担当教員	市川麻波																																																																																										
講義形態		講義		単位数	10	講義時期	前期・後期																																																																																								
授 業 目 的 ・ 目 標	社会人として様々な場面で求められる「ヒューマンスキル」について学ぶ。 他者と良好な人間関係構築のために必要な「対人関係能力」を具体的に理解するため、「愛想」「愛嬌」をキーワードにして、求められる「態度・表現・言葉」を習得する。 理解度の確認として、11月実施の「サービス接遇検定3級」合格を目指す。																																																																																														
授 業 計 画	<table><tr><td>1回</td><td>サービススタッフの資質とは</td><td>23回</td><td>社交儀礼</td></tr><tr><td>2回</td><td>サービススタッフに必要とされる要件</td><td>24回</td><td>実務技能理解度確認</td></tr><tr><td>3回</td><td>サービススタッフの従業要件</td><td>25回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>4回</td><td>サービススタッフについて理解度確認</td><td>26回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>5回</td><td>サービスの意義と種類</td><td>27回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>6回</td><td>商業用語・経済用語の理解</td><td>28回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>7回</td><td>サービスの専門知識理解度確認</td><td>29回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>8回</td><td>社会常識</td><td>30回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>9回</td><td>時事問題</td><td>31回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>10回</td><td>一般知識理解度確認</td><td>32回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>11回</td><td>対人技能</td><td>33回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>12回</td><td>人間関係の理解</td><td>34回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>13回</td><td>接遇知識</td><td></td><td></td></tr><tr><td>14回</td><td>顧客心理の理解</td><td></td><td></td></tr><tr><td>15回</td><td>接遇用語</td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>提示・説明の仕方</td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>接遇者としての身だしなみ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>対人技能理解度確認</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>問題処理</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>環境整備</td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td>金品管理</td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td>金品搬送</td><td></td><td></td></tr></table>							1回	サービススタッフの資質とは	23回	社交儀礼	2回	サービススタッフに必要とされる要件	24回	実務技能理解度確認	3回	サービススタッフの従業要件	25回	サービス接遇検定過去問題	4回	サービススタッフについて理解度確認	26回	サービス接遇検定過去問題	5回	サービスの意義と種類	27回	サービス接遇検定過去問題	6回	商業用語・経済用語の理解	28回	サービス接遇検定過去問題	7回	サービスの専門知識理解度確認	29回	サービス接遇検定過去問題	8回	社会常識	30回	サービス接遇の実践	9回	時事問題	31回	サービス接遇の実践	10回	一般知識理解度確認	32回	社会における活用	11回	対人技能	33回	社会における活用	12回	人間関係の理解	34回	社会における活用	13回	接遇知識			14回	顧客心理の理解			15回	接遇用語			16回	提示・説明の仕方			17回	接遇者としての身だしなみ			18回	対人技能理解度確認			19回	問題処理			20回	環境整備			21回	金品管理			22回	金品搬送		
1回	サービススタッフの資質とは	23回	社交儀礼																																																																																												
2回	サービススタッフに必要とされる要件	24回	実務技能理解度確認																																																																																												
3回	サービススタッフの従業要件	25回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
4回	サービススタッフについて理解度確認	26回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
5回	サービスの意義と種類	27回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
6回	商業用語・経済用語の理解	28回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
7回	サービスの専門知識理解度確認	29回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
8回	社会常識	30回	サービス接遇の実践																																																																																												
9回	時事問題	31回	サービス接遇の実践																																																																																												
10回	一般知識理解度確認	32回	社会における活用																																																																																												
11回	対人技能	33回	社会における活用																																																																																												
12回	人間関係の理解	34回	社会における活用																																																																																												
13回	接遇知識																																																																																														
14回	顧客心理の理解																																																																																														
15回	接遇用語																																																																																														
16回	提示・説明の仕方																																																																																														
17回	接遇者としての身だしなみ																																																																																														
18回	対人技能理解度確認																																																																																														
19回	問題処理																																																																																														
20回	環境整備																																																																																														
21回	金品管理																																																																																														
22回	金品搬送																																																																																														
学 習 ・ 教 育 目 標	生き生きとした、明るい調子の話し方で応対できる 明るく、親しみやすい笑顔で応対できる 丁寧な所作で応対できる 相手が喜ぶようなことを言える 相手から交換を持たれるような言葉や話し方ができる 相手が好ましさを感じる表情や振る舞いができる																																																																																														
成 績 評 価 基 準	出席状況 10% 検定結果 50% 定期試験 30%																																																																																														
教 科 書 ・ 参 考 文 献	サービス接遇検定 公式テキスト 3級																																																																																														

シ ラ バ ス

講義名		カラーコーディネート I																																																																																					
1	学年	総合クリエイト科	担当教員	飯田 邦彦		実務経験	有																																																																																
講義形態		講義	単位時間数	76	講義時期	前期・後期																																																																																	
授業の目的・目標	色彩は人間の日常生活で幅広く活用され、日常の空間を潤す重要な分野である。 光の性質、色の三属性、色を感じる目の仕組み、色を表すための表色系など、色彩の基本を通じて色の調和について学習していく。 さらに、このような知識をグラフィックデザインやファッションなど様々なビジネスシーンで活用するため、各業界の紹介をしながら実践的なカラーコーディネートを学ぶ。																																																																																						
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>光と色</td><td>21回</td><td>ユニバーサルデザイン</td></tr><tr><td>2回</td><td>眼のしくみ</td><td>22回</td><td>色の性質と色</td></tr><tr><td>3回</td><td>照明と色の見え方</td><td>23回</td><td>視覚系の構造と色</td></tr><tr><td>4回</td><td>混色</td><td>24回</td><td>照明</td></tr><tr><td>5回</td><td>色の分類と3属性</td><td>25回</td><td>マンセル表色系</td></tr><tr><td>6回</td><td>PCCS</td><td>26回</td><td>色名</td></tr><tr><td>7回</td><td>言葉による色表示</td><td>27回</td><td>色彩調和</td></tr><tr><td>8回</td><td>色の心理的効果</td><td>28回</td><td>後期試験</td></tr><tr><td>9回</td><td>色の視覚効果</td><td>29回</td><td>自然の秩序からの色彩調和</td></tr><tr><td>10回</td><td>色の知覚効果</td><td>30回</td><td>自然から学ぶ配色</td></tr><tr><td>11回</td><td>配色の基本</td><td>31回</td><td>配色技法</td></tr><tr><td>12回</td><td>配色 色相</td><td>32回</td><td>配色技法</td></tr><tr><td>13回</td><td>配色 トーン</td><td>33回</td><td>配色イメージ</td></tr><tr><td>14回</td><td>配色 技法</td><td>34回</td><td>配色イメージ</td></tr><tr><td>15回</td><td>前期試験</td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>色彩と構成</td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>ファッション</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>ファッションと色彩</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>インテリアと色彩</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>インテリアのカラーコーディネーション</td><td></td><td></td></tr></table>							1回	光と色	21回	ユニバーサルデザイン	2回	眼のしくみ	22回	色の性質と色	3回	照明と色の見え方	23回	視覚系の構造と色	4回	混色	24回	照明	5回	色の分類と3属性	25回	マンセル表色系	6回	PCCS	26回	色名	7回	言葉による色表示	27回	色彩調和	8回	色の心理的効果	28回	後期試験	9回	色の視覚効果	29回	自然の秩序からの色彩調和	10回	色の知覚効果	30回	自然から学ぶ配色	11回	配色の基本	31回	配色技法	12回	配色 色相	32回	配色技法	13回	配色 トーン	33回	配色イメージ	14回	配色 技法	34回	配色イメージ	15回	前期試験			16回	色彩と構成			17回	ファッション			18回	ファッションと色彩			19回	インテリアと色彩			20回	インテリアのカラーコーディネーション		
1回	光と色	21回	ユニバーサルデザイン																																																																																				
2回	眼のしくみ	22回	色の性質と色																																																																																				
3回	照明と色の見え方	23回	視覚系の構造と色																																																																																				
4回	混色	24回	照明																																																																																				
5回	色の分類と3属性	25回	マンセル表色系																																																																																				
6回	PCCS	26回	色名																																																																																				
7回	言葉による色表示	27回	色彩調和																																																																																				
8回	色の心理的効果	28回	後期試験																																																																																				
9回	色の視覚効果	29回	自然の秩序からの色彩調和																																																																																				
10回	色の知覚効果	30回	自然から学ぶ配色																																																																																				
11回	配色の基本	31回	配色技法																																																																																				
12回	配色 色相	32回	配色技法																																																																																				
13回	配色 トーン	33回	配色イメージ																																																																																				
14回	配色 技法	34回	配色イメージ																																																																																				
15回	前期試験																																																																																						
16回	色彩と構成																																																																																						
17回	ファッション																																																																																						
18回	ファッションと色彩																																																																																						
19回	インテリアと色彩																																																																																						
20回	インテリアのカラーコーディネーション																																																																																						
授業の到達目標	・光の性質、照明の仕組みについて理解する。 ・人間の視覚構造を理解する。 ・色の三属性を理解し、PCCS、マンセル表色系を理解する。 ・色彩心理、色彩理論を理解し、色彩調和理論を学ぶ。 ・色彩調和理論から配色イメージを実践できるようにする。 ・ファッション、デザイン、インテリアにおける色彩を学ぶ。																																																																																						
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 15% ・定期試験 75%																																																																																						
教科書・参考文献	・色彩能力検定公式テキスト3級 ・色彩能力検定公式テキスト2級																																																																																						

シ ラ バ ス

講義名		カラーコーディネートⅡ																																																																																					
2	学年	総合クリエイト科	担当教員	飯田 邦彦		実務経験	有																																																																																
講義形態		講義	単位時間数	76	講義時期	前期・後期																																																																																	
授業の目的・目標	色彩は、人間の日常の空間を潤す重要な分野である。色彩文化における歴史や色彩調和論を始め、色彩科学といったより深い知識を学ぶことにより、色を扱う専門家とは何かを解説する。 また、測色や色彩心理、配色イメージを学び、ファッションやインテリアなど様々な業界のデザインへの実践を学ぶ。																																																																																						
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ビジュアルデザインと色彩</td><td>21回</td><td>色彩の実務</td></tr><tr><td>2回</td><td>ビジュアルデザインと色彩</td><td>22回</td><td>色彩心理</td></tr><tr><td>3回</td><td>ビジュアルデザインと色彩</td><td>23回</td><td>色彩心理</td></tr><tr><td>4回</td><td>ファッションデザインと色彩</td><td>24回</td><td>ファッション発展</td></tr><tr><td>5回</td><td>ファッションデザインと色彩</td><td>25回</td><td>ファッション発展</td></tr><tr><td>6回</td><td>ファッションデザインと色彩</td><td>26回</td><td>プロダクト発展</td></tr><tr><td>7回</td><td>プロダクトデザインと色彩</td><td>27回</td><td>プロダクト発展</td></tr><tr><td>8回</td><td>インテリアデザインと色彩</td><td>28回</td><td>後期試験</td></tr><tr><td>9回</td><td>インテリアデザインと色彩</td><td>29回</td><td>インテリア発展</td></tr><tr><td>10回</td><td>インテリアデザインと色彩</td><td>30回</td><td>インテリア発展</td></tr><tr><td>11回</td><td>インテリアデザインと色彩</td><td>31回</td><td>環境発展</td></tr><tr><td>12回</td><td>エクステリアデザインと色彩</td><td>32回</td><td>環境発展</td></tr><tr><td>13回</td><td>エクステリアデザインと色彩</td><td>33回</td><td>ユニバーサルデザイン</td></tr><tr><td>14回</td><td>エクステリアデザインと色彩</td><td>34回</td><td>ユニバーサルデザイン</td></tr><tr><td>15回</td><td>前期試験</td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>色彩と文化</td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>色彩調和論</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>光と色</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>色の表示 XYZ表示</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>色の表示 XYZ表示</td><td></td><td></td></tr></table>							1回	ビジュアルデザインと色彩	21回	色彩の実務	2回	ビジュアルデザインと色彩	22回	色彩心理	3回	ビジュアルデザインと色彩	23回	色彩心理	4回	ファッションデザインと色彩	24回	ファッション発展	5回	ファッションデザインと色彩	25回	ファッション発展	6回	ファッションデザインと色彩	26回	プロダクト発展	7回	プロダクトデザインと色彩	27回	プロダクト発展	8回	インテリアデザインと色彩	28回	後期試験	9回	インテリアデザインと色彩	29回	インテリア発展	10回	インテリアデザインと色彩	30回	インテリア発展	11回	インテリアデザインと色彩	31回	環境発展	12回	エクステリアデザインと色彩	32回	環境発展	13回	エクステリアデザインと色彩	33回	ユニバーサルデザイン	14回	エクステリアデザインと色彩	34回	ユニバーサルデザイン	15回	前期試験			16回	色彩と文化			17回	色彩調和論			18回	光と色			19回	色の表示 XYZ表示			20回	色の表示 XYZ表示		
1回	ビジュアルデザインと色彩	21回	色彩の実務																																																																																				
2回	ビジュアルデザインと色彩	22回	色彩心理																																																																																				
3回	ビジュアルデザインと色彩	23回	色彩心理																																																																																				
4回	ファッションデザインと色彩	24回	ファッション発展																																																																																				
5回	ファッションデザインと色彩	25回	ファッション発展																																																																																				
6回	ファッションデザインと色彩	26回	プロダクト発展																																																																																				
7回	プロダクトデザインと色彩	27回	プロダクト発展																																																																																				
8回	インテリアデザインと色彩	28回	後期試験																																																																																				
9回	インテリアデザインと色彩	29回	インテリア発展																																																																																				
10回	インテリアデザインと色彩	30回	インテリア発展																																																																																				
11回	インテリアデザインと色彩	31回	環境発展																																																																																				
12回	エクステリアデザインと色彩	32回	環境発展																																																																																				
13回	エクステリアデザインと色彩	33回	ユニバーサルデザイン																																																																																				
14回	エクステリアデザインと色彩	34回	ユニバーサルデザイン																																																																																				
15回	前期試験																																																																																						
16回	色彩と文化																																																																																						
17回	色彩調和論																																																																																						
18回	光と色																																																																																						
19回	色の表示 XYZ表示																																																																																						
20回	色の表示 XYZ表示																																																																																						
授業の到達目標	・業界と色彩との関わりを理解する ・色彩調和論をその歴史と共に学ぶ ・グラスマンの法則を理解する ・色彩心理、色彩理論を理解し、色彩調和理論を学ぶ。 ・色彩調和、心理、理論から配色イメージを実践できるようにする。 ・業界と色彩との関わりをより発展した形で理解する																																																																																						
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 15% ・定期試験 75%																																																																																						
教科書・参考文献	・色彩能力検定公式テキスト2級 ・色彩能力検定公式テキスト1級																																																																																						

シ ラ バ ス

講義名		ITデザイン I					
総合クリエイト科		1	学年	担当教員	福田 周史	実務経験	有
講義形態		演習		単位時間数	152	講義時期	前期・後期
授業目的・目標	コンピュータ環境における、TI技術の習得とデザインに関する知識を深める。						
授業計画	1回 オリエンテーション 23回 2回 PCの操作方法 24回 3回 グラフィックソフトの基本操作と理解 25回 4回 ベクターソフト①図形、線の描写 26回 5回 ベクターソフト②選択と変形 27回 6回 ベクターソフト③色の利用 28回 7回 色彩構成の実習制作 29回 8回 課題 色彩補正、画像修正作品 30回 9回 31回 10回 線と文字の編集 32回 11回 レイヤーの理解 33回 12回 描写演習 34回 13回 35回 14回 36回 15回 ラスターソフト①レイヤーと色調補正 37回 16回 ラスターソフト②選択について 38回 17回 18回 ラスターソフト③画像の修正・加工 19回 20回 画像修正の実習制作 21回 イラストレーション制作 22回						
学習・教育目標	・ グラフィックソフトの応用的な操作を理解する。 ・ 画像加工技術の習得 ・ 色彩加工技術の習得 ・ 計画的なデザインの構築 ・ 情報の収集能力を高める。 ・ 独創性を養う						
成績評価基準	・ 出席状況 10% ・ 課題・取り組み状況 60% ・ 理解と表現 30%						
教科書・参考文献	技術評論社 Illustrator&Photoshop 操作とデザインの教科書						

シ ラ バ ス

講義名		ITデザインⅡ																																																																																													
総合クリエイト科		2	学年	担当教員	福田周史	実務経験	有																																																																																								
講義形態		演習		単位時間数	152	講義時期	前期・後期																																																																																								
授業目的・目標	コンピュータ環境における、TI技術の習得とデザインに関する知識を深める。																																																																																														
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>企業、メーカーのwebサイトを閲覧し</td><td>23回</td><td>CIシステムガイドライン制作</td></tr><tr><td>2回</td><td>関心があるものを検証し、まとめる。</td><td>24回</td><td></td></tr><tr><td>3回</td><td></td><td>25回</td><td></td></tr><tr><td>4回</td><td>愛知県鉄道路線図の制作</td><td>26回</td><td></td></tr><tr><td>5回</td><td></td><td>27回</td><td></td></tr><tr><td>6回</td><td></td><td>28回</td><td></td></tr><tr><td>7回</td><td></td><td>29回</td><td></td></tr><tr><td>8回</td><td></td><td>30回</td><td>Web広告</td></tr><tr><td>9回</td><td></td><td>31回</td><td>発信力のあるグラフィック制作</td></tr><tr><td>10回</td><td></td><td>32回</td><td></td></tr><tr><td>11回</td><td>Aiをテーマにしたグラフィック</td><td>33回</td><td></td></tr><tr><td>12回</td><td></td><td>34回</td><td></td></tr><tr><td>13回</td><td></td><td>35回</td><td></td></tr><tr><td>14回</td><td></td><td>36回</td><td></td></tr><tr><td>15回</td><td></td><td>37回</td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td></td><td>38回</td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>アニメーションソフト基礎操作演習</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td>課題 Web広告アニメーション制作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							1回	企業、メーカーのwebサイトを閲覧し	23回	CIシステムガイドライン制作	2回	関心があるものを検証し、まとめる。	24回		3回		25回		4回	愛知県鉄道路線図の制作	26回		5回		27回		6回		28回		7回		29回		8回		30回	Web広告	9回		31回	発信力のあるグラフィック制作	10回		32回		11回	Aiをテーマにしたグラフィック	33回		12回		34回		13回		35回		14回		36回		15回		37回		16回		38回		17回				18回	アニメーションソフト基礎操作演習			19回				20回				21回	課題 Web広告アニメーション制作			22回			
1回	企業、メーカーのwebサイトを閲覧し	23回	CIシステムガイドライン制作																																																																																												
2回	関心があるものを検証し、まとめる。	24回																																																																																													
3回		25回																																																																																													
4回	愛知県鉄道路線図の制作	26回																																																																																													
5回		27回																																																																																													
6回		28回																																																																																													
7回		29回																																																																																													
8回		30回	Web広告																																																																																												
9回		31回	発信力のあるグラフィック制作																																																																																												
10回		32回																																																																																													
11回	Aiをテーマにしたグラフィック	33回																																																																																													
12回		34回																																																																																													
13回		35回																																																																																													
14回		36回																																																																																													
15回		37回																																																																																													
16回		38回																																																																																													
17回																																																																																															
18回	アニメーションソフト基礎操作演習																																																																																														
19回																																																																																															
20回																																																																																															
21回	課題 Web広告アニメーション制作																																																																																														
22回																																																																																															
学習・教育目標	・グラフィックソフトの応用的な操作を理解する。 ・画像加工技術の習得 ・色彩加工技術の習得 ・計画的なデザインの構築 ・情報の収集能力を高める。 ・独創性を養う。																																																																																														
成績評価基準	<table><tr><td>・出席状況</td><td>10%</td></tr><tr><td>・課題・取り組み状況</td><td>60%</td></tr><tr><td>・理解・表現</td><td>30%</td></tr></table>							・出席状況	10%	・課題・取り組み状況	60%	・理解・表現	30%																																																																																		
・出席状況	10%																																																																																														
・課題・取り組み状況	60%																																																																																														
・理解・表現	30%																																																																																														
教科書・参考文献	技術評論社 Illustrator&Photoshop 操作とデザインの教科書																																																																																														

シ ラ バ ス

講義名		広告デザイン																																																																																													
総合クリエイト科		2	学年	担当教員	昌子 衛	実務経験	有																																																																																								
講義形態		演習		単位時間数	152	講義時期	前期・後期																																																																																								
授業目的・目標	広告の歴史、記憶に残る広告など、実践を通し検証 伝えるための広告制作を通し、理解することを目的とする。																																																																																														
授業計画	<table><tr><td>1 回</td><td>広告年鑑、コピー年鑑等を閲覧し</td><td>23回</td><td></td></tr><tr><td>2 回</td><td>関心があるものをファイリングする</td><td>24回</td><td>包装紙デザイン</td></tr><tr><td>3 回</td><td>(コピーライティングを含む)</td><td>25回</td><td></td></tr><tr><td>4 回</td><td>課題 公共広告ポスター</td><td>26回</td><td></td></tr><tr><td>5 回</td><td></td><td>27回</td><td></td></tr><tr><td>6 回</td><td></td><td>28回</td><td></td></tr><tr><td>7 回</td><td></td><td>29回</td><td></td></tr><tr><td>8 回</td><td></td><td>30回</td><td>PRポスター (公募)</td></tr><tr><td>9 回</td><td></td><td>31回</td><td></td></tr><tr><td>1 0 回</td><td></td><td>32回</td><td></td></tr><tr><td>1 1 回</td><td>課題 東山動物園園内マップ</td><td>33回</td><td></td></tr><tr><td>1 2 回</td><td></td><td>34回</td><td></td></tr><tr><td>1 3 回</td><td></td><td>35回</td><td></td></tr><tr><td>1 4 回</td><td></td><td>36回</td><td></td></tr><tr><td>1 5 回</td><td></td><td>37回</td><td></td></tr><tr><td>1 6 回</td><td></td><td>38回</td><td></td></tr><tr><td>1 7 回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1 8 回</td><td>イラストレーション</td><td></td><td></td></tr><tr><td>1 9 回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2 0 回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2 1 回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2 2 回</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							1 回	広告年鑑、コピー年鑑等を閲覧し	23回		2 回	関心があるものをファイリングする	24回	包装紙デザイン	3 回	(コピーライティングを含む)	25回		4 回	課題 公共広告ポスター	26回		5 回		27回		6 回		28回		7 回		29回		8 回		30回	PRポスター (公募)	9 回		31回		1 0 回		32回		1 1 回	課題 東山動物園園内マップ	33回		1 2 回		34回		1 3 回		35回		1 4 回		36回		1 5 回		37回		1 6 回		38回		1 7 回				1 8 回	イラストレーション			1 9 回				2 0 回				2 1 回				2 2 回			
1 回	広告年鑑、コピー年鑑等を閲覧し	23回																																																																																													
2 回	関心があるものをファイリングする	24回	包装紙デザイン																																																																																												
3 回	(コピーライティングを含む)	25回																																																																																													
4 回	課題 公共広告ポスター	26回																																																																																													
5 回		27回																																																																																													
6 回		28回																																																																																													
7 回		29回																																																																																													
8 回		30回	PRポスター (公募)																																																																																												
9 回		31回																																																																																													
1 0 回		32回																																																																																													
1 1 回	課題 東山動物園園内マップ	33回																																																																																													
1 2 回		34回																																																																																													
1 3 回		35回																																																																																													
1 4 回		36回																																																																																													
1 5 回		37回																																																																																													
1 6 回		38回																																																																																													
1 7 回																																																																																															
1 8 回	イラストレーション																																																																																														
1 9 回																																																																																															
2 0 回																																																																																															
2 1 回																																																																																															
2 2 回																																																																																															
学習・教育目標	・ 画像編集ソフト・操作の基本的な理解 ・ 広告の目的を理解する。 ・ インパクトのあるデザインが構築できる ・ ターゲットに沿った制作ができる。 ・ 建設的なデザインの構築ができる。																																																																																														
成績評価基準	<table><tr><td>・ 出席状況</td><td>10%</td></tr><tr><td>・ 課題・取り組み状況</td><td>60%</td></tr><tr><td>・ 理解と表現</td><td>30%</td></tr></table>							・ 出席状況	10%	・ 課題・取り組み状況	60%	・ 理解と表現	30%																																																																																		
・ 出席状況	10%																																																																																														
・ 課題・取り組み状況	60%																																																																																														
・ 理解と表現	30%																																																																																														
教科書・参考文献	技術評論社 Illustrator&Photoshop 操作とデザインの教科書																																																																																														

シ ラ バ ス

講義名		編集デザイン				
総合クリエイイト科		1 学年	担当教員	飯田 邦彦	実務経験	有
講義形態		実習	単位時間数	152	講義時期	前期 後期
授 業 目 的 ・ 目 標	印刷媒体を中心としたグラフィックデザインの基本を学ぶ。 コンセプトを考えアイデアを形にして行くプロセスを学びながら、本、フライヤー、ゲーム、販促物など様々なデザインについて考えてみる					
授 業 計 画	1回 ブックカバーデザイン 23回 2回 小説の内容を吟味しブックカバー 24回 3回 をデザインする 25回 4回 印刷の基本的ルールを知る 26回 5回 文字、図案の構成を考える 27回 6回 全6回 28回					
	7回 ゲームパッケージデザイン 29回 カレンダーデザイン 8回 ゲームの内容を吟味しパッケージ 30回 全6回 9回 をデザインする 31回 10回 ゲームパッケージのルールを知る 32回 11回 文章と図案の構成を考える 33回 12回 全6回 34回					
	13回 リーフレットデザイン 14回 15回 16回 17回 18回 全12回 19回 20回 21回 22回					
学 習 ・ 教 育 目 標	- 写真加工、フォント、色についてなど基本的なDTPの技術を身につける - 構成を理解し配置について考える - さまざまな視点からイメージを形にし表現することができる - 視野を広く持ち様々なアイデアを考えられる - 計画に沿って制作することができる					
成 績 評 価 基 準	- 出席 10 % - 授業姿勢 25 % - 課題作品 75 %					
教 科 書 ・ 参 考 文 献	- デザインのプロセス - デザインする技能					

シラバス

講義名		イラストレーション					
総合クリエイト科	2	学年	担当教員	飯田 邦彦	実務経験	有	
講義形態	実習	単位時間数	76	講義時期	前期・後期		
授業目的・目標	ストーリーや世界観、心情や情景を想像し、一枚の作品として表現できる技能を身につけ、個性あるイラストとは何かを考えていく						
授業計画	1回	1	テーマ沿ったイラストを描く	23回			
	2回			24回			
	3回		与えられたテーマを元に、時間や	25回			
	4回		場所、物語がわかる絵を描く。	26回			
	5回			27回			
	6回	2	設定を考え作品に投影する	28回			
	7回			29回	5 自由な表現その2		
	8回		場面や時間、季節、物語などをど	30回			
	9回		のように伝えるかを考え、描く。	31回	「自由な表現その1」に続き、さまざまな表現の可能性を考える		
	10回			32回			
	11回	3	連作	33回			
	12回			34回			
	13回		設定した世界観を元に、複数の作				
	14回		品を連作を描き、奥行きのある作				
	15回		品作りを目指す				
	16回						
	17回	4	自由な表現その1				
	18回						
	19回		平面に拘らず、さまざまな素材を				
	20回		利用し、自由な表現に挑戦する				
	21回						
	22回						
学習・教育目標	・構成・構図の考え方を学ぶ ・場面設定・人物設定などを良く検討し、どんな場面を描くかを検討する ・情景や心情を表現するためには何が必要かを考える ・自由なアイデアからテーマを表現できる ・素材、画材の違いを理解し表現に結びつけることができる						
成績評価基準	・出席 10 % ・授業姿勢 25 % ・課題作品 75 %						
教科書・参考文献	・デザインをまなぶ ・デザインのプロセス						

シ ラ バ ス

講義名		デッサン				
総合クリエイイト科		1 学年	担当教員	飯田 邦彦	実務経験	有
講義形態		実習	単位時間数	76	講義時期	前期
授 業 目 的 ・ 目 標	デッサンをつうじて学ぶ「物を見る目」「空間を把握する感覚」「表現する力」はものづくりの基本である。授業では、静物画、人物画、石膏デッサンなどを通じ、陰影法、遠近法、人体構造といったデッサンの基本的技術を学び、造形力を身につける。					
授 業 計 画	1回 静物デッサン 23回 表現					
	2回 素材の違いを見分ける 24回 様々な画材、素材を利用しデッサンを					
	3回 全6回 25回 してみる					
	4回 26回 モノクロという条件で素材を考え表現					
	5回 27回 の自由を考える					
	6回 28回 全6回					
	7回 人物クロッキー 29回 自由製作					
	8回 人体を構造を知る 30回 全6回					
	9回 全4回 31回					
	10回 32回					
	11回 石膏デッサン 33回					
	12回 正確な描写を身につける 34回					
	13回 全6回					
	14回					
	15回					
	16回					
	17回 構成					
	18回 与えられたモチーフをテーマに沿					
	19回 って構成し描写する					
	20回 全6回					
	21回					
	22回					
学 習 ・ 教 育 目 標	・ 物体の構造を理解し描くことができる ・ 陰影を表現し立体感を表現することができる ・ 人体の構造を理解し人物を表現することができる ・ 遠近法を理解し、空間を表現できる ・ 自由なアイデアからテーマを表現できる ・ 素材、画材の違いを理解し表現に結びつけることができる					
成 績 評 価 基 準	・ 出席 10 % ・ 授業姿勢 25 % ・ 課題作品 75 %					
教 科 書 ・ 参 考 文 献	・ 絵画論 ・ 美術解剖図説					

シ ラ バ ス

講義名		ファッションビジネスⅠ																																																																																			
1	学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ																																																																																
講義形態		演習	単位時間数	76	講義時期	前期・後期																																																																															
授業の目的・目標	ファッション商品を個々のアイデアにより企画・生産し販売するまでのビジネスラインを学ぶ。																																																																																				
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ファッション商品の販売について</td><td>21回</td><td>製作</td></tr><tr><td>2回</td><td>〃</td><td>22回</td><td>製作</td></tr><tr><td>3回</td><td>考案・企画</td><td>23回</td><td>製作</td></tr><tr><td>4回</td><td>ブランドコンセプト設定</td><td>24回</td><td>製作</td></tr><tr><td>5回</td><td>ターゲット設定</td><td>25回</td><td>販売に向けてのレイアウト考案</td></tr><tr><td>6回</td><td>デザイン等設定</td><td>26回</td><td>販売報告書作成</td></tr><tr><td>7回</td><td>試作</td><td>27回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>8回</td><td>試作</td><td>28回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>9回</td><td>原価考案</td><td>29回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>10回</td><td>試作</td><td>30回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>11回</td><td>〃</td><td>31回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>12回</td><td>製作開始</td><td>32回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>13回</td><td>製作</td><td>33回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>14回</td><td>製作</td><td>34回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>15回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr></table>					1回	ファッション商品の販売について	21回	製作	2回	〃	22回	製作	3回	考案・企画	23回	製作	4回	ブランドコンセプト設定	24回	製作	5回	ターゲット設定	25回	販売に向けてのレイアウト考案	6回	デザイン等設定	26回	販売報告書作成	7回	試作	27回	自由作品製作	8回	試作	28回	自由作品製作	9回	原価考案	29回	自由作品製作	10回	試作	30回	自由作品製作	11回	〃	31回	自由作品製作	12回	製作開始	32回	自由作品製作	13回	製作	33回	自由作品製作	14回	製作	34回	自由作品製作	15回	製作			16回	製作			17回	製作			18回	製作			19回	製作			20回	製作		
1回	ファッション商品の販売について	21回	製作																																																																																		
2回	〃	22回	製作																																																																																		
3回	考案・企画	23回	製作																																																																																		
4回	ブランドコンセプト設定	24回	製作																																																																																		
5回	ターゲット設定	25回	販売に向けてのレイアウト考案																																																																																		
6回	デザイン等設定	26回	販売報告書作成																																																																																		
7回	試作	27回	自由作品製作																																																																																		
8回	試作	28回	自由作品製作																																																																																		
9回	原価考案	29回	自由作品製作																																																																																		
10回	試作	30回	自由作品製作																																																																																		
11回	〃	31回	自由作品製作																																																																																		
12回	製作開始	32回	自由作品製作																																																																																		
13回	製作	33回	自由作品製作																																																																																		
14回	製作	34回	自由作品製作																																																																																		
15回	製作																																																																																				
16回	製作																																																																																				
17回	製作																																																																																				
18回	製作																																																																																				
19回	製作																																																																																				
20回	製作																																																																																				
授業の到達目標	・自己の得意分野を生かして商品を企画する ・ブランドネームなど細部にこだわり商品企画・製作をする ・コンサルティングセールスを基本に製作する。 ・VMDのこだわりを持ち店舗設計する。 ・																																																																																				
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 80% ・購買結果より企画・生産力 20%																																																																																				
教科書・参考文献	・色彩能力検定公式テキスト3級 ・色彩能力検定公式テキスト2級																																																																																				

シ ラ バ ス

講義名		ファッションビジネスⅡ																																																																																																				
1	学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ																																																																																																	
講義形態		演習	単位数	5	講義時期	前期・後期																																																																																																
授業の目的・目標	個々のアイデアによりブランドコンセプトを掲げ、ブランド名、ファッション商品を企画・生産、販売する。																																																																																																					
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ターゲット設定</td><td></td><td>21回</td><td>製作</td></tr><tr><td>2回</td><td>〃</td><td></td><td>22回</td><td>製作</td></tr><tr><td>3回</td><td>ブランドコンセプト設定</td><td></td><td>23回</td><td>製作</td></tr><tr><td>4回</td><td>〃</td><td></td><td>24回</td><td>製作</td></tr><tr><td>5回</td><td>ブランド名決定</td><td></td><td>25回</td><td>販売に向けてのレイアウト考案</td></tr><tr><td>6回</td><td>タブデザイン開始</td><td></td><td>26回</td><td>販売報告書作成</td></tr><tr><td>7回</td><td>商品原価決定</td><td></td><td>27回</td><td>パターンメイキング</td></tr><tr><td>8回</td><td>試作</td><td rowspan="3">商品 ブランドタブ</td><td>28回</td><td rowspan="3">↓ まとめ まとめ</td></tr><tr><td>9回</td><td>〃</td><td>29回</td></tr><tr><td>10回</td><td>〃</td><td>30回</td></tr><tr><td>11回</td><td>〃</td><td></td><td>31回</td><td></td></tr><tr><td>12回</td><td>製作開始</td><td></td><td>32回</td><td></td></tr><tr><td>13回</td><td>製作</td><td></td><td>33回</td><td></td></tr><tr><td>14回</td><td>製作</td><td></td><td>34回</td><td></td></tr><tr><td>15回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						1回	ターゲット設定		21回	製作	2回	〃		22回	製作	3回	ブランドコンセプト設定		23回	製作	4回	〃		24回	製作	5回	ブランド名決定		25回	販売に向けてのレイアウト考案	6回	タブデザイン開始		26回	販売報告書作成	7回	商品原価決定		27回	パターンメイキング	8回	試作	商品 ブランドタブ	28回	↓ まとめ まとめ	9回	〃	29回	10回	〃	30回	11回	〃		31回		12回	製作開始		32回		13回	製作		33回		14回	製作		34回		15回	製作				16回	製作				17回	製作				18回	製作				19回	製作				20回	製作			
1回	ターゲット設定		21回	製作																																																																																																		
2回	〃		22回	製作																																																																																																		
3回	ブランドコンセプト設定		23回	製作																																																																																																		
4回	〃		24回	製作																																																																																																		
5回	ブランド名決定		25回	販売に向けてのレイアウト考案																																																																																																		
6回	タブデザイン開始		26回	販売報告書作成																																																																																																		
7回	商品原価決定		27回	パターンメイキング																																																																																																		
8回	試作	商品 ブランドタブ	28回	↓ まとめ まとめ																																																																																																		
9回	〃		29回																																																																																																			
10回	〃		30回																																																																																																			
11回	〃		31回																																																																																																			
12回	製作開始		32回																																																																																																			
13回	製作		33回																																																																																																			
14回	製作		34回																																																																																																			
15回	製作																																																																																																					
16回	製作																																																																																																					
17回	製作																																																																																																					
18回	製作																																																																																																					
19回	製作																																																																																																					
20回	製作																																																																																																					
授業の到達目標	・自己の得意分野を生かして商品を企画する ・ブランドネームなど細部にこだわり商品企画・製作をする ・コンサルティングセールスを基本に製作する。 ・VMDのこだわりを持ち店舗設計する。 ・																																																																																																					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 80% ・購買結果より企画・生産力 20%																																																																																																					
教科書・参考文献	・色彩能力検定公式テキスト3級 ・色彩能力検定公式テキスト2級																																																																																																					

シ ラ バ ス

講義名		ファッション販売 I				
2	学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ	
講義形態		演習	単位時間数	76	講義時期	前期・後期
授業の目的・目標	ファッション商品の販売にたずさわる販売スタッフとしての知識、技術の基知識を習得し「ファッション販売」「洋裁技術認定」の資格取得を目指す。					
授業計画	1回 ファッション販売とは 2回 ファッション販売について 3回 ファッション販売について 4回 ファッション販売について 5回 ファッション販売について 6回 ファッション販売について 7回 ファッション販売技術 8回 販売スタッフのマナー 9回 " 10回 コンサルティングセールス 11回 購買心理の段階と販売ステップ1 12回 " 2.3 13回 " 4.5 14回 " 6.7.8 15回 商品知識(アイテム) 16回 商品知識(インナー) 17回 商品知識(雑貨) 18回 商品知識(素材vと加工) 19回 商品の構成理解① 20回 商品の構成理解② 21回 商品知識(構成とディディール) 22回 シルエットの知識 23回 商品の品質と管理 24回 絵表示の理解 25回 販売スタッフの業務 26回 販売業務 27回 備品管理 28回 売り場づくり① 29回 売り場づくり② 30回 売り場づくり③ 31回 模擬問題 32回 解説① 33回 解説② 34回 ラッピング知識 35回 まとめ 36回 まとめ					
授業の到達目標	・ファッション商品の知識を習得する ・販売スタッフとしての基本知識の習得 ・一般常識としての接客技術を身につける ・ファッションアドバイスをするための基本知識					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 90%					
教科書・参考文献	・ファッション販売3 ・要塞技術認定試験問題集					

シ ラ バ ス

講義名		ファッション販売Ⅱ																																																																																				
2	学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ																																																																																	
講義形態		演習	単位数	5	講義時期	前期・後期																																																																																
授業の目的・目標	ファッション商品の販売にたずさわる販売スタッフとしての知識、技術の向上を目指す。販売商品の直しテクニック、縫製処理など知識と技術の習得。																																																																																					
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ファッション商品について</td><td>21回</td><td>パターン処理</td></tr><tr><td>2回</td><td>ファッション販売について</td><td>22回</td><td></td></tr><tr><td>3回</td><td></td><td>23回</td><td></td></tr><tr><td>4回</td><td>商品知識(縫製処理)</td><td>24回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>5回</td><td></td><td>25回</td><td></td></tr><tr><td>6回</td><td>商品の構成理解</td><td>26回</td><td></td></tr><tr><td>7回</td><td>商品知識(構成とディディール)</td><td>27回</td><td></td></tr><tr><td>8回</td><td>直しの方法①</td><td>28回</td><td></td></tr><tr><td>9回</td><td></td><td>29回</td><td></td></tr><tr><td>10回</td><td></td><td>30回</td><td></td></tr><tr><td>11回</td><td>直しの方法②</td><td>31回</td><td></td></tr><tr><td>12回</td><td></td><td>32回</td><td></td></tr><tr><td>13回</td><td></td><td>33回</td><td></td></tr><tr><td>14回</td><td></td><td>34回</td><td></td></tr><tr><td>15回</td><td>ラッピング実習</td><td>35回</td><td>まとめ</td></tr><tr><td>16回</td><td></td><td>36回</td><td>まとめ</td></tr><tr><td>17回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						1回	ファッション商品について	21回	パターン処理	2回	ファッション販売について	22回		3回		23回		4回	商品知識(縫製処理)	24回	自由作品製作	5回		25回		6回	商品の構成理解	26回		7回	商品知識(構成とディディール)	27回		8回	直しの方法①	28回		9回		29回		10回		30回		11回	直しの方法②	31回		12回		32回		13回		33回		14回		34回		15回	ラッピング実習	35回	まとめ	16回		36回	まとめ	17回				18回				19回				20回			
1回	ファッション商品について	21回	パターン処理																																																																																			
2回	ファッション販売について	22回																																																																																				
3回		23回																																																																																				
4回	商品知識(縫製処理)	24回	自由作品製作																																																																																			
5回		25回																																																																																				
6回	商品の構成理解	26回																																																																																				
7回	商品知識(構成とディディール)	27回																																																																																				
8回	直しの方法①	28回																																																																																				
9回		29回																																																																																				
10回		30回																																																																																				
11回	直しの方法②	31回																																																																																				
12回		32回																																																																																				
13回		33回																																																																																				
14回		34回																																																																																				
15回	ラッピング実習	35回	まとめ																																																																																			
16回		36回	まとめ																																																																																			
17回																																																																																						
18回																																																																																						
19回																																																																																						
20回																																																																																						
授業の到達目標	・ファッション商品の知識を習得する ・販売スタッフとしての基本知識の習得 ・一般常識としての接客技術を身につける ・ファッションアドバイスをするための基本知識																																																																																					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 100%																																																																																					
教科書・参考文献	・ファッション販売3 ・要塞技術認定試験問題集																																																																																					

シ ラ バ ス

講義名		総合ファッション造形 I																																																																																																																					
総合クリエイト科		1	学年	担当教員		落合 玉嬉																																																																																																																	
講義形態		実習		単位時間数	152	講義時期	前期・後期																																																																																																																
授業目的・目標	デザインから製図を起こす。 生地の素材を知る。 縫製の手順を学ぶ。																																																																																																																						
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ボディの名称</td><td>ドレス製作</td><td>23回</td><td>製図</td><td rowspan="22"></td><td rowspan="22">トレンチ コート製作</td></tr><tr><td>2回</td><td></td><td></td><td>24回</td><td></td></tr><tr><td>3回</td><td></td><td></td><td>25回</td><td></td></tr><tr><td>4回</td><td>製図の基本</td><td></td><td>26回</td><td>裁断・本縫い</td></tr><tr><td>5回</td><td>(スカートから)</td><td></td><td>27回</td><td></td></tr><tr><td>6回</td><td></td><td></td><td>28回</td><td></td></tr><tr><td>7回</td><td>裁断・本縫い</td><td></td><td>29回</td><td></td></tr><tr><td>8回</td><td></td><td></td><td>30回</td><td></td></tr><tr><td>9回</td><td></td><td></td><td>31回</td><td></td></tr><tr><td>10回</td><td></td><td></td><td>32回</td><td></td></tr><tr><td>11回</td><td></td><td></td><td>33回</td><td></td></tr><tr><td>12回</td><td>デザイン・ブラウス</td><td></td><td>34回</td><td></td></tr><tr><td>13回</td><td></td><td></td><td>35回</td><td></td></tr><tr><td>14回</td><td>製図</td><td></td><td>36回</td><td></td></tr><tr><td>15回</td><td></td><td></td><td>37回</td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>裁断・本縫い</td><td></td><td>38回</td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>ワンピース</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							1回	ボディの名称	ドレス製作	23回	製図		トレンチ コート製作	2回			24回		3回			25回		4回	製図の基本		26回	裁断・本縫い	5回	(スカートから)		27回		6回			28回		7回	裁断・本縫い		29回		8回			30回		9回			31回		10回			32回		11回			33回		12回	デザイン・ブラウス		34回		13回			35回		14回	製図		36回		15回			37回		16回	裁断・本縫い		38回		17回					18回					19回					20回	ワンピース				21回					22回				
1回	ボディの名称	ドレス製作	23回	製図		トレンチ コート製作																																																																																																																	
2回			24回																																																																																																																				
3回			25回																																																																																																																				
4回	製図の基本		26回	裁断・本縫い																																																																																																																			
5回	(スカートから)		27回																																																																																																																				
6回			28回																																																																																																																				
7回	裁断・本縫い		29回																																																																																																																				
8回			30回																																																																																																																				
9回			31回																																																																																																																				
10回			32回																																																																																																																				
11回			33回																																																																																																																				
12回	デザイン・ブラウス		34回																																																																																																																				
13回			35回																																																																																																																				
14回	製図		36回																																																																																																																				
15回			37回																																																																																																																				
16回	裁断・本縫い		38回																																																																																																																				
17回																																																																																																																							
18回																																																																																																																							
19回																																																																																																																							
20回	ワンピース																																																																																																																						
21回																																																																																																																							
22回																																																																																																																							
学習・教育目標	ファッションから洋服のデザイン、実物製作の方法を学ぶ。 デザインに合った、B45:J49生地のセレクトの学ぶ。																																																																																																																						
成績評価基準	出席状況30% 課題制作評価40% 課題取り組み状況30%																																																																																																																						
教科書・参考文献	服飾造形講座本																																																																																																																						

シ ラ バ ス

講義名		総合ファッション造形Ⅱ																																																																																																																																																															
総合クリエイト科		2	学年	担当教員		落合 玉嬉																																																																																																																																																											
講義形態		実習		単位時間数	152	講義時期	前期・後期																																																																																																																																																										
授業目的・目標	デザインから自ら製図を起こす 生地素材を知る 縫製の手順を学ぶ																																																																																																																																																																
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>デザインスカート</td><td>23回</td><td>製図</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>2回</td><td></td><td>24回</td><td></td><td></td><td></td><td>デザイン</td></tr><tr><td>3回</td><td>製図</td><td>25回</td><td></td><td></td><td></td><td>スーツ</td></tr><tr><td>4回</td><td></td><td>26回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>5回</td><td>裁断 本縫い</td><td>27回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>6回</td><td></td><td>28回</td><td>裁断 本縫い</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>7回</td><td>デザインワンピース</td><td>29回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>8回</td><td>上着</td><td>30回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>9回</td><td></td><td>31回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>10回</td><td></td><td>32回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>11回</td><td></td><td>33回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>12回</td><td>製図</td><td>34回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>13回</td><td></td><td>35回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>14回</td><td>裁断 本縫い</td><td>36回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>15回</td><td></td><td>37回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td></td><td>38回</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>ジャケット</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>							1回	デザインスカート	23回	製図				2回		24回				デザイン	3回	製図	25回				スーツ	4回		26回					5回	裁断 本縫い	27回					6回		28回	裁断 本縫い				7回	デザインワンピース	29回					8回	上着	30回					9回		31回					10回		32回					11回		33回					12回	製図	34回					13回		35回					14回	裁断 本縫い	36回					15回		37回					16回		38回					17回							18回							19回	ジャケット						20回							21回							22回						
1回	デザインスカート	23回	製図																																																																																																																																																														
2回		24回				デザイン																																																																																																																																																											
3回	製図	25回				スーツ																																																																																																																																																											
4回		26回																																																																																																																																																															
5回	裁断 本縫い	27回																																																																																																																																																															
6回		28回	裁断 本縫い																																																																																																																																																														
7回	デザインワンピース	29回																																																																																																																																																															
8回	上着	30回																																																																																																																																																															
9回		31回																																																																																																																																																															
10回		32回																																																																																																																																																															
11回		33回																																																																																																																																																															
12回	製図	34回																																																																																																																																																															
13回		35回																																																																																																																																																															
14回	裁断 本縫い	36回																																																																																																																																																															
15回		37回																																																																																																																																																															
16回		38回																																																																																																																																																															
17回																																																																																																																																																																	
18回																																																																																																																																																																	
19回	ジャケット																																																																																																																																																																
20回																																																																																																																																																																	
21回																																																																																																																																																																	
22回																																																																																																																																																																	
学習・教育目標	ファッションから洋服のデザイン、実物製作の方法を学ぶ。 デザインに合った、生地セレクトの学ぶ。																																																																																																																																																																
成績評価基準	出席状況30% 課題制作評価40% 課題取り組み状況30%																																																																																																																																																																
教科書・参考文献	服飾造形講座本																																																																																																																																																																

シ ラ バ ス

講義名		ペットビジネスⅠ																																																																																				
総合クリエイト科	1	学年	担当教員	石田 奈緒美	実務経験	有																																																																																
講義形態	講義	単位時間数	76	講義時期	前期・後期																																																																																	
授業目的・目標	グルーミングに必要な技術、知識を講義を通じて学ぶ。 用具の使い方、シャンプーの手順などを基礎から、犬種、健康管理などプロフェッショナルとして必要な知識、技能の習得を目標とする。																																																																																					
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>トリミング前の全身チェック(学習内容説明含)</td><td>21回</td><td>ラムクリップ</td></tr><tr><td>2回</td><td>体調の異常チェック</td><td>22回</td><td>ラムクリップ(紙粘土で立体化する)</td></tr><tr><td>3回</td><td>体格(BCSと体重の増減)</td><td>23回</td><td>ラムクリップ(紙粘土で立体化する)</td></tr><tr><td>4回</td><td>体格が変化する病気</td><td>24回</td><td>ラムクリップ(紙粘土で立体化する)</td></tr><tr><td>5回</td><td>人間と動物の共通感染症</td><td>25回</td><td>ラムクリップ(紙粘土で立体化する)</td></tr><tr><td>6回</td><td>人間と動物の共通感染症</td><td>26回</td><td>ラムクリップ(紙粘土で立体化する)</td></tr><tr><td>7回</td><td>人間と動物の共通感染症</td><td>27回</td><td>使役犬の仕事(DVD)</td></tr><tr><td>8回</td><td>皮膚のつくりと働き、病気</td><td>28回</td><td>お尻、お腹まわりの病気</td></tr><tr><td>9回</td><td>皮膚のつくりと働き、病気</td><td>29回</td><td>お尻、お腹まわりの病気</td></tr><tr><td>10回</td><td>皮膚のつくりと働き、病気</td><td>30回</td><td>足先、膝、腰まわりの病気</td></tr><tr><td>11回</td><td>皮膚のつくりと働き、病気</td><td>31回</td><td>足先、膝、腰まわりの病気</td></tr><tr><td>12回</td><td>皮膚のつくりと働き、病気</td><td>32回</td><td>足先、膝、腰まわりの病気</td></tr><tr><td>13回</td><td>耳の病気</td><td>33回</td><td>足先、膝、腰まわりの病気</td></tr><tr><td>14回</td><td>耳の病気</td><td>34回</td><td>後期試験</td></tr><tr><td>15回</td><td>前期試験</td><td>35回</td><td>テスト返却</td></tr><tr><td>16回</td><td>テスト返却 目のつくり</td><td>36回</td><td>愛護センターの方の講義</td></tr><tr><td>17回</td><td>目のつくりと働き、病気</td><td>37回</td><td>お客様への写真、お知らせ等の制作</td></tr><tr><td>18回</td><td>目のつくりと働き、病気</td><td>38回</td><td>お客様への写真、お知らせ等の制作</td></tr><tr><td>19回</td><td>鼻と口の病気</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>鼻と口の病気</td><td></td><td></td></tr></table>						1回	トリミング前の全身チェック (学習内容説明含)	21回	ラムクリップ	2回	体調の異常チェック	22回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)	3回	体格 (BCSと体重の増減)	23回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)	4回	体格が変化する病気	24回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)	5回	人間と動物の共通感染症	25回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)	6回	人間と動物の共通感染症	26回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)	7回	人間と動物の共通感染症	27回	使役犬の仕事(DVD)	8回	皮膚のつくりと働き、病気	28回	お尻、お腹まわりの病気	9回	皮膚のつくりと働き、病気	29回	お尻、お腹まわりの病気	10回	皮膚のつくりと働き、病気	30回	足先、膝、腰まわりの病気	11回	皮膚のつくりと働き、病気	31回	足先、膝、腰まわりの病気	12回	皮膚のつくりと働き、病気	32回	足先、膝、腰まわりの病気	13回	耳の病気	33回	足先、膝、腰まわりの病気	14回	耳の病気	34回	後期試験	15回	前期試験	35回	テスト返却	16回	テスト返却 目のつくり	36回	愛護センターの方の講義	17回	目のつくりと働き、病気	37回	お客様への写真、お知らせ等の制作	18回	目のつくりと働き、病気	38回	お客様への写真、お知らせ等の制作	19回	鼻と口の病気			20回	鼻と口の病気		
1回	トリミング前の全身チェック (学習内容説明含)	21回	ラムクリップ																																																																																			
2回	体調の異常チェック	22回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)																																																																																			
3回	体格 (BCSと体重の増減)	23回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)																																																																																			
4回	体格が変化する病気	24回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)																																																																																			
5回	人間と動物の共通感染症	25回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)																																																																																			
6回	人間と動物の共通感染症	26回	ラムクリップ(紙粘土で立体化する)																																																																																			
7回	人間と動物の共通感染症	27回	使役犬の仕事(DVD)																																																																																			
8回	皮膚のつくりと働き、病気	28回	お尻、お腹まわりの病気																																																																																			
9回	皮膚のつくりと働き、病気	29回	お尻、お腹まわりの病気																																																																																			
10回	皮膚のつくりと働き、病気	30回	足先、膝、腰まわりの病気																																																																																			
11回	皮膚のつくりと働き、病気	31回	足先、膝、腰まわりの病気																																																																																			
12回	皮膚のつくりと働き、病気	32回	足先、膝、腰まわりの病気																																																																																			
13回	耳の病気	33回	足先、膝、腰まわりの病気																																																																																			
14回	耳の病気	34回	後期試験																																																																																			
15回	前期試験	35回	テスト返却																																																																																			
16回	テスト返却 目のつくり	36回	愛護センターの方の講義																																																																																			
17回	目のつくりと働き、病気	37回	お客様への写真、お知らせ等の制作																																																																																			
18回	目のつくりと働き、病気	38回	お客様への写真、お知らせ等の制作																																																																																			
19回	鼻と口の病気																																																																																					
20回	鼻と口の病気																																																																																					
学習・教育目標	グルーミングの意義を正しく理解する。 犬の健康管理のため、体の構造、手入れの方法を理解する。 各種道具について、その成り立ちから、使用方法、維持、手入れまでを正確に理解する。 グルーミングの手順を知り、それぞれの工程について、正しい理解を得る。 犬の歴史、犬種ごとの特徴を知り、より良いトリミングに繋がるよう知識を身に着ける。																																																																																					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 45% ・定期試験 45%																																																																																					
教科書・参考文献	目指せ早期発見 わかる犬の病気 ドッグ・グルーマーズ・プロフェッショナル・ワーク・ブック 最新犬種図鑑																																																																																					

シ ラ バ ス

講義名		ペットビジネスⅠ				
総合クリエイト科		2 学年	担当教員	石田 奈緒美	実務経験	有
講義形態		講義	単位時間数	76	講義時期	前期・後期
授業目的・目標	犬種の特徴や性質を学ぶことでその個体に適したトリミングができるよう学ぶ カットデザインを考え形にする 開業準備を学ぶ					
授業計画	1回 道具の知識 ハサミ 2回 道具の知識 クリッパー 3回 道具の知識 ブラシ、ブラッキング 4回 寄生虫、細菌 5回 寄生虫、細菌 6回 寄生虫、細菌 7回 ドッグショートスタンダード 8回 1グループ 9回 2グループ 10回 3グループ 11回 4・5グループ 12回 6・7グループ 13回 8・10グループ 14回 9グループ 15回 前期試験 16回 テスト返却 飾り制作 17回 接客接遇 18回 接客接遇 19回 接客接遇 20回 接客接遇 21回 カットデザイン 22回 デザインしたものをカットする(ウィック) 23回 デザインしたものをカットする(ウィック) 24回 デザインしたものをカットする(ウィック) 25回 デザインしたものをカットする(ウィック) 26回 デザインしたものをカットする(ウィック) 27回 開業準備 28回 カルテ、登録書、承諾書作成 29回 カルテ、登録書、承諾書作成 30回 カルテ、登録書、承諾書作成 31回 消毒 32回 消毒 33回 消毒 34回 後期試験 35回 テスト返却 36回 愛護センターの方の講義 37回 お客様への写真、お知らせ等の制作 38回 お客様への写真、お知らせ等の制作					
学習・教育目標	グルーミングの意義を正しく理解する。 犬の健康管理のため、体の構造、手入れの方法を理解する。 各種道具について、その成り立ちから、使用方法、維持、手入れまでを正確に理解する。 グルーミングの手順を知り、それぞれの工程について、正しい理解を得る。 犬の歴史、犬種ごとの特徴を知り、より良いトリミングに繋がるよう知識を身に着ける。					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 45% ・定期試験 45%					
教科書・参考文献	目指せ早期発見 わかる犬の病気 ドッグ・グルーマーズ・プロフェッショナル・ワーク・ブック 最新犬種図鑑					

シ ラ バ ス

講義名		ペットの飼育・管理Ⅰ				
総合クリエイト科		1 学年	担当教員		崎山 房子	
講義形態		講義	単位時間数	10	講義時期	前期・後期
授業目的・目標						
授業計画	1回 P13～P87第1巻第1篇 2回 愛玩動物飼養管理士とは 3回 P48～P128第2編 4回 生命倫理・動物福祉 5回 P160～P176第4編動物の遺伝と繁殖生理 6回 Ⅰ 7回 P178～P203第5編動物の行動としつけ第1章発達過程と社会行動 8回 P204～P217第5編動物の行動としつけ第2章学習理論 9回 P243～P328第6編動物愛護・適正飼養関連法規Ⅰ 10回 P18～P254第2巻第7編愛玩動物学・第8編人と動物の関係学 11回 P256～P444第8編動物生活環境学・第10編ペット関連産業概論 12回 6月オンラインによるスクーリングの視 13回 聴 14回 課題提出問題集まとめ 15回 前期テスト前期テストの解説 16回 課題提出問題集の解説と受験準備 17回 18回 19回 20回 21回 22回 23回 全動専サロントリマー検定フォローアップ 24回 25回 課題提出問題集の解説と受験準備 26回 27回 作品展作品制作 28回 29回 後期テスト・後期テストの解説 30回 31回 愛玩動物飼養管理士再受験者フォローアップ 32回 33回 全動専サロントリマー検定フォローアップ 34回 35回 愛玩動物飼養管理士再受験者のためのフォローアップ 36回 37回 人とペットの共生サポートセンター 38回 による愛護教案					
学習・教育目標	愛玩動物飼養管理士の資格修得を目指す。 サロントリマー検定筆記試験合格を目指す。 動物愛護に関する社会活動について知る。					
成績評価基準	出席状況 30% レポート 20% 定期テスト 50%					
教科書・参考文献	使用教科書 愛玩動物飼養管理士1級教本・全動専サロントリマー検定公式模擬問題集					

シ ラ バ ス

講義名		ペットの飼育・管理 I				
総合クリエイト科		1 学年	担当教員		崎山 房子	
講義形態		講義	単位時間数	10	講義時期	前期・後期
授業目的・目標						
授業計画	1回 P13～P30第1編動物の体の仕組みと働き 2回 II 3回 P33～P61第2編動物の遺伝と繁殖生理 II 4回 5回 6回 P65～P117第3編動物の行動と社会 7回 8回 P119～P256第4編犬と猫の栄養学・第5 9回 編飼育動物の種類と特徴 10回 P15～P86第6編動物愛護・適正飼養関連 11回 法規 II・第7編動物医療等関連法規 12回 P87～P163第8編動物の疾病とその予 13回 防・第9編動物の飼養管理と公衆衛生 14回 P165～P196第9編動物の飼養管理と公衆 15回 衛生 16回 17回 P203～P297第10編適正飼養指導論・第 18回 11編自然と人間 19回 20回 オンラインによるスクーリング視聴 21回 課題報告問題回答 22回 課題報告問題解説 23回 前期テスト・前期テスト解説 24回 課題報告問題解説 25回 26回 27回 28回 29回 作品展作品制作 30回 31回 32回 33回 検定問題解説 34回 35回 愛玩動物飼養管理士再受験者のため 36回 37回 後期テスト・テスト解説 38回 人とペットの共生サポートセンター					
学習・教育目標	愛玩動物飼養管理士の資格修得を目指す。 サロントリマー検定筆記試験合格を目指す。 動物愛護に関する社会活動について知る。					
成績評価基準	出席状況 30% レポート 20% 定期テスト 50%					
教科書・参考文献	使用教科書 愛玩動物飼養管理士1級教本・全動専サロントリマー検定公式模擬問題集					

シ ラ バ ス

講義名		トリミング実習 I																																																																								
総合クリエイト科	1 学年	担当教員	神谷 桃可 古庄 悠里子		実務経験	有																																																																				
講義形態	講義	単位時間数	152	講義時期	前期・後期																																																																					
授業目的・目標	・ グルーミング、トリミングの技術、基礎を学ぶ。 ・ 犬とのコミュニケーションの取り方、接し方を学ぶ。 ・ 飼い主の注文通りのカットを目指す。																																																																									
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>モデル犬のカット（2人で1匹）</td><td>23回</td><td rowspan="10">↓</td></tr><tr><td>2回</td><td>（シャンプー、ブローの再確認）</td><td>24回</td></tr><tr><td>3回</td><td></td><td>25回</td></tr><tr><td>4回</td><td></td><td>26回</td></tr><tr><td>5回</td><td></td><td>27回</td></tr><tr><td>6回</td><td></td><td>28回</td></tr><tr><td>7回</td><td></td><td>29回</td></tr><tr><td>8回</td><td></td><td>30回</td></tr><tr><td>9回</td><td></td><td>31回</td></tr><tr><td>10回</td><td></td><td>32回</td></tr><tr><td>11回</td><td></td><td>33回</td><td rowspan="12">1人でモデル犬のカット ↓</td></tr><tr><td>12回</td><td></td><td>34回</td></tr><tr><td>13回</td><td></td><td>35回</td></tr><tr><td>14回</td><td></td><td>36回</td></tr><tr><td>15回</td><td></td><td>37回</td></tr><tr><td>16回</td><td></td><td>38回</td></tr><tr><td>17回</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>時間の短縮（2人で1匹）</td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td></td><td></td></tr></table>						1回	モデル犬のカット（2人で1匹）	23回	↓	2回	（シャンプー、ブローの再確認）	24回	3回		25回	4回		26回	5回		27回	6回		28回	7回		29回	8回		30回	9回		31回	10回		32回	11回		33回	1人でモデル犬のカット ↓	12回		34回	13回		35回	14回		36回	15回		37回	16回		38回	17回			18回			19回	時間の短縮（2人で1匹）		20回			21回			22回		
1回	モデル犬のカット（2人で1匹）	23回	↓																																																																							
2回	（シャンプー、ブローの再確認）	24回																																																																								
3回		25回																																																																								
4回		26回																																																																								
5回		27回																																																																								
6回		28回																																																																								
7回		29回																																																																								
8回		30回																																																																								
9回		31回																																																																								
10回		32回																																																																								
11回		33回	1人でモデル犬のカット ↓																																																																							
12回		34回																																																																								
13回		35回																																																																								
14回		36回																																																																								
15回		37回																																																																								
16回		38回																																																																								
17回																																																																										
18回																																																																										
19回	時間の短縮（2人で1匹）																																																																									
20回																																																																										
21回																																																																										
22回																																																																										
学習・教育目標	・ サロントリマー 2 級合格程度の知識と技術を身に着ける。 ・ グルーミング、トリミングに必要な知識と技術を学ぶ。																																																																									
成績評価基準	・ 出席、授業態度、身だしなみ 75% ・ 実技能力25%																																																																									
教科書・参考文献	・ dog groomers professional work book																																																																									

シ ラ バ ス

講義名		トリミング実習Ⅱ																																																																								
総合クリエイト科	2 学年	担当教員	神谷 桃可 古庄 悠里子		実務経験	有																																																																				
講義形態	講義	単位時間数	152	講義時期	前期・後期																																																																					
授業目的・目標	・ グルーミング、トリミングの技術、基礎を学ぶ。 ・ 犬とのコミュニケーションの取り方、接し方を学ぶ。 ・ 時間内に一人で犬を仕上げれるようになる。																																																																									
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>飼い主の注文通りのカットを目指す</td><td>23回</td><td rowspan="10"> </td></tr><tr><td>2回</td><td>(3級程度の実力を身に着ける)</td><td>24回</td></tr><tr><td>3回</td><td>(シャンプー、ブローの再確認)</td><td>25回</td></tr><tr><td>4回</td><td></td><td>26回</td></tr><tr><td>5回</td><td></td><td>27回</td></tr><tr><td>6回</td><td></td><td>28回</td></tr><tr><td>7回</td><td></td><td>29回</td></tr><tr><td>8回</td><td></td><td>30回</td></tr><tr><td>9回</td><td></td><td>31回</td></tr><tr><td>10回</td><td></td><td>32回</td></tr><tr><td>11回</td><td></td><td>33回</td><td rowspan="12">一人で犬を仕上げれるようになる</td></tr><tr><td>12回</td><td></td><td>34回</td></tr><tr><td>13回</td><td></td><td>35回</td></tr><tr><td>14回</td><td></td><td>36回</td></tr><tr><td>15回</td><td></td><td>37回</td></tr><tr><td>16回</td><td></td><td>38回</td></tr><tr><td>17回</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>時間短縮を目指す</td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td></td><td></td></tr></table>						1回	飼い主の注文通りのカットを目指す	23回		2回	(3級程度の実力を身に着ける)	24回	3回	(シャンプー、ブローの再確認)	25回	4回		26回	5回		27回	6回		28回	7回		29回	8回		30回	9回		31回	10回		32回	11回		33回	一人で犬を仕上げれるようになる	12回		34回	13回		35回	14回		36回	15回		37回	16回		38回	17回			18回			19回	時間短縮を目指す		20回			21回			22回		
1回	飼い主の注文通りのカットを目指す	23回																																																																								
2回	(3級程度の実力を身に着ける)	24回																																																																								
3回	(シャンプー、ブローの再確認)	25回																																																																								
4回		26回																																																																								
5回		27回																																																																								
6回		28回																																																																								
7回		29回																																																																								
8回		30回																																																																								
9回		31回																																																																								
10回		32回																																																																								
11回		33回	一人で犬を仕上げれるようになる																																																																							
12回		34回																																																																								
13回		35回																																																																								
14回		36回																																																																								
15回		37回																																																																								
16回		38回																																																																								
17回																																																																										
18回																																																																										
19回	時間短縮を目指す																																																																									
20回																																																																										
21回																																																																										
22回																																																																										
学習・教育目標	・ サロントリマー 3 級合格程度の知識と技術を身に着ける。(3級未合格者) ・ グルーミングに必要な知識と技術の再確認 ・ 飼い主の注文通りのカットをできるようにする。 ・ 犬種の理解																																																																									
成績評価基準	・ 出席、授業態度、身だしなみ 75% ・ 実技能力 25%																																																																									
教科書・参考文献	・ dog groomers professional work book																																																																									