

シ ラ バ ス

講義名		総合ビジネス能力Ⅰ																																																																																													
総合クリエイト科		1	学年	担当教員	市川 麻波																																																																																										
講義形態		講義		単位	4	講義時期	前期・後期																																																																																								
授業目的・目標	社会人として様々な場面で求められる「ヒューマンスキル」について学ぶ。 他者と良好な人間関係構築のために必要な「対人関係能力」を具体的に理解するため、「愛想」「愛嬌」をキーワードにして、求められる「態度・表現・言葉」を習得する。 理解度の確認として、11月実施の「サービス接遇検定3級」合格を目指す。																																																																																														
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>サービススタッフの資質とは</td><td>23回</td><td>社交儀礼</td></tr><tr><td>2回</td><td>サービススタッフに必要とされる要件</td><td>24回</td><td>実務技能理解度確認</td></tr><tr><td>3回</td><td>サービススタッフの従業要件</td><td>25回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>4回</td><td>サービススタッフについて理解度確認</td><td>26回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>5回</td><td>サービスの意義と種類</td><td>27回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>6回</td><td>商業用語・経済用語の理解</td><td>28回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>7回</td><td>サービスの専門知識理解度確認</td><td>29回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>8回</td><td>社会常識</td><td>30回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>9回</td><td>時事問題</td><td>31回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>10回</td><td>一般知識理解度確認</td><td>32回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>11回</td><td>対人技能</td><td>33回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>12回</td><td>人間関係の理解</td><td>34回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>13回</td><td>接遇知識</td><td>35回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>14回</td><td>顧客心理の理解</td><td>36回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>15回</td><td>接遇用語</td><td>37回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>16回</td><td>提示・説明の仕方</td><td>38回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>17回</td><td>接遇者としての身だしなみ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>対人技能理解度確認</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>問題処理</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>環境整備</td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td>金品管理</td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td>金品搬送</td><td></td><td></td></tr></table>							1回	サービススタッフの資質とは	23回	社交儀礼	2回	サービススタッフに必要とされる要件	24回	実務技能理解度確認	3回	サービススタッフの従業要件	25回	サービス接遇検定過去問題	4回	サービススタッフについて理解度確認	26回	サービス接遇検定過去問題	5回	サービスの意義と種類	27回	サービス接遇検定過去問題	6回	商業用語・経済用語の理解	28回	サービス接遇検定過去問題	7回	サービスの専門知識理解度確認	29回	サービス接遇検定過去問題	8回	社会常識	30回	サービス接遇検定過去問題	9回	時事問題	31回	サービス接遇検定過去問題	10回	一般知識理解度確認	32回	サービス接遇の実践	11回	対人技能	33回	サービス接遇の実践	12回	人間関係の理解	34回	サービス接遇の実践	13回	接遇知識	35回	サービス接遇の実践	14回	顧客心理の理解	36回	社会における活用	15回	接遇用語	37回	社会における活用	16回	提示・説明の仕方	38回	社会における活用	17回	接遇者としての身だしなみ			18回	対人技能理解度確認			19回	問題処理			20回	環境整備			21回	金品管理			22回	金品搬送		
1回	サービススタッフの資質とは	23回	社交儀礼																																																																																												
2回	サービススタッフに必要とされる要件	24回	実務技能理解度確認																																																																																												
3回	サービススタッフの従業要件	25回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
4回	サービススタッフについて理解度確認	26回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
5回	サービスの意義と種類	27回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
6回	商業用語・経済用語の理解	28回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
7回	サービスの専門知識理解度確認	29回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
8回	社会常識	30回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
9回	時事問題	31回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
10回	一般知識理解度確認	32回	サービス接遇の実践																																																																																												
11回	対人技能	33回	サービス接遇の実践																																																																																												
12回	人間関係の理解	34回	サービス接遇の実践																																																																																												
13回	接遇知識	35回	サービス接遇の実践																																																																																												
14回	顧客心理の理解	36回	社会における活用																																																																																												
15回	接遇用語	37回	社会における活用																																																																																												
16回	提示・説明の仕方	38回	社会における活用																																																																																												
17回	接遇者としての身だしなみ																																																																																														
18回	対人技能理解度確認																																																																																														
19回	問題処理																																																																																														
20回	環境整備																																																																																														
21回	金品管理																																																																																														
22回	金品搬送																																																																																														
学習・教育目標	生き生きとした、明るい調子のお話し方で応対できる 明るく、親しみやすい笑顔で応対できる 丁寧な所作で応対できる 相手が喜ぶようなことを言える 相手から交換を持たれるような言葉や話し方ができる 相手が好ましさを感じる表情や振る舞いができる																																																																																														
成績評価基準	課題提出 25% 検定結果 50% 定期試験 25%																																																																																														
教科書・参考文献	サービス接遇検定 公式テキスト 3級																																																																																														

シ ラ バ ス

講義名		総合ビジネス能力Ⅱ																																																																																													
総合クリエイイト科		2	学年	担当教員	市川 麻波																																																																																										
講義形態		講義		単位時間数	4	講義時期	前期・後期																																																																																								
授 業 目 的 ・ 目 標	社会人として様々な場面で求められる「ヒューマンスキル」について学ぶ。 他者と良好な人間関係構築のために必要な「対人関係能力」を具体的に理解するため、 「愛想」「愛嬌」をキーワードにして、求められる「態度・表現・言葉」を習得する。 理解度の確認として、11月実施の「サービス接遇検定2級」合格を目指す。																																																																																														
授 業 計 画	<table><tr><td>1回</td><td>サービススタッフの資質とは</td><td>23回</td><td>社交儀礼</td></tr><tr><td>2回</td><td>サービススタッフに必要とされる要件</td><td>24回</td><td>実務技能理解度確認</td></tr><tr><td>3回</td><td>サービススタッフの従業要件</td><td>25回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>4回</td><td>サービススタッフについて理解度確認</td><td>26回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>5回</td><td>サービスの意義と種類</td><td>27回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>6回</td><td>商業用語・経済用語の理解</td><td>28回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>7回</td><td>サービスの専門知識理解度確認</td><td>29回</td><td>サービス接遇検定過去問題</td></tr><tr><td>8回</td><td>社会常識</td><td>30回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>9回</td><td>時事問題</td><td>31回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>10回</td><td>一般知識理解度確認</td><td>32回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>11回</td><td>対人技能</td><td>33回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>12回</td><td>人間関係の理解</td><td>34回</td><td>サービス接遇の実践</td></tr><tr><td>13回</td><td>接遇知識</td><td>35回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>14回</td><td>顧客心理の理解</td><td>36回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>15回</td><td>接遇用語</td><td>37回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>16回</td><td>提示・説明の仕方</td><td>38回</td><td>社会における活用</td></tr><tr><td>17回</td><td>接遇者としての身だしなみ</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>対人技能理解度確認</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>問題処理</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>環境整備</td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td>金品管理</td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td>金品搬送</td><td></td><td></td></tr></table>							1回	サービススタッフの資質とは	23回	社交儀礼	2回	サービススタッフに必要とされる要件	24回	実務技能理解度確認	3回	サービススタッフの従業要件	25回	サービス接遇検定過去問題	4回	サービススタッフについて理解度確認	26回	サービス接遇検定過去問題	5回	サービスの意義と種類	27回	サービス接遇検定過去問題	6回	商業用語・経済用語の理解	28回	サービス接遇検定過去問題	7回	サービスの専門知識理解度確認	29回	サービス接遇検定過去問題	8回	社会常識	30回	サービス接遇の実践	9回	時事問題	31回	サービス接遇の実践	10回	一般知識理解度確認	32回	サービス接遇の実践	11回	対人技能	33回	サービス接遇の実践	12回	人間関係の理解	34回	サービス接遇の実践	13回	接遇知識	35回	社会における活用	14回	顧客心理の理解	36回	社会における活用	15回	接遇用語	37回	社会における活用	16回	提示・説明の仕方	38回	社会における活用	17回	接遇者としての身だしなみ			18回	対人技能理解度確認			19回	問題処理			20回	環境整備			21回	金品管理			22回	金品搬送		
1回	サービススタッフの資質とは	23回	社交儀礼																																																																																												
2回	サービススタッフに必要とされる要件	24回	実務技能理解度確認																																																																																												
3回	サービススタッフの従業要件	25回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
4回	サービススタッフについて理解度確認	26回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
5回	サービスの意義と種類	27回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
6回	商業用語・経済用語の理解	28回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
7回	サービスの専門知識理解度確認	29回	サービス接遇検定過去問題																																																																																												
8回	社会常識	30回	サービス接遇の実践																																																																																												
9回	時事問題	31回	サービス接遇の実践																																																																																												
10回	一般知識理解度確認	32回	サービス接遇の実践																																																																																												
11回	対人技能	33回	サービス接遇の実践																																																																																												
12回	人間関係の理解	34回	サービス接遇の実践																																																																																												
13回	接遇知識	35回	社会における活用																																																																																												
14回	顧客心理の理解	36回	社会における活用																																																																																												
15回	接遇用語	37回	社会における活用																																																																																												
16回	提示・説明の仕方	38回	社会における活用																																																																																												
17回	接遇者としての身だしなみ																																																																																														
18回	対人技能理解度確認																																																																																														
19回	問題処理																																																																																														
20回	環境整備																																																																																														
21回	金品管理																																																																																														
22回	金品搬送																																																																																														
学 習 ・ 教 育 目 標	生き生きとした、明るい調子の話し方で応対できる 明るく、親しみやすい笑顔で応対できる 丁寧な所作で応対できる 相手が喜ぶようなことを言える 相手から交換を持たれるような言葉や話し方ができる 相手が好ましさを感じる表情や振る舞いができる																																																																																														
成 績 評 価 基 準	課題提出 25% 検定結果 50% 定期試験 25%																																																																																														
教 科 書 ・ 参 考 文 献	サービス接遇検定 公式テキスト 2級																																																																																														

シ ラ バ ス

講義名		カラーコーディネートⅠ																																																																																					
1	学年	総合クリエイト科	担当教員	飯田 邦彦		実務経験	有																																																																																
講義形態		講義	単位	4	講義時期	前期・後期																																																																																	
授業の目的・目標	色彩は人間の日常生活で幅広く活用され、日常の空間を潤す重要な分野である。 光の性質、色の三属性、色を感じる目の仕組み、色を表すための表色系など、色彩の基本を通じて色の調和について学習していく。 さらに、このような知識をグラフィックデザインやファッションなど様々なビジネスシーンで活用するため、各業界の紹介をしながら実践的なカラーコーディネートを学ぶ。																																																																																						
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>光と色</td><td>21回</td><td>ユニバーサルデザイン</td></tr><tr><td>2回</td><td>眼のしくみ</td><td>22回</td><td>色の性質と色</td></tr><tr><td>3回</td><td>照明と色の見え方</td><td>23回</td><td>視覚系の構造と色</td></tr><tr><td>4回</td><td>混色</td><td>24回</td><td>照明</td></tr><tr><td>5回</td><td>色の分類と3属性</td><td>25回</td><td>マンセル表色系</td></tr><tr><td>6回</td><td>PCCS</td><td>26回</td><td>色名</td></tr><tr><td>7回</td><td>言葉による色表示</td><td>27回</td><td>色彩調和</td></tr><tr><td>8回</td><td>色の心理的効果</td><td>28回</td><td>後期試験</td></tr><tr><td>9回</td><td>色の視覚効果</td><td>29回</td><td>自然の秩序からの色彩調和</td></tr><tr><td>10回</td><td>色の知覚効果</td><td>30回</td><td>自然から学ぶ配色</td></tr><tr><td>11回</td><td>配色の基本</td><td>31回</td><td>配色技法</td></tr><tr><td>12回</td><td>配色 色相</td><td>32回</td><td>配色技法</td></tr><tr><td>13回</td><td>配色 トーン</td><td>33回</td><td>配色イメージ</td></tr><tr><td>14回</td><td>配色 技法</td><td>34回</td><td>配色イメージ</td></tr><tr><td>15回</td><td>前期試験</td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>色彩と構成</td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>ファッション</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>ファッションと色彩</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>インテリアと色彩</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>インテリアのカラーコーディネーション</td><td></td><td></td></tr></table>							1回	光と色	21回	ユニバーサルデザイン	2回	眼のしくみ	22回	色の性質と色	3回	照明と色の見え方	23回	視覚系の構造と色	4回	混色	24回	照明	5回	色の分類と3属性	25回	マンセル表色系	6回	PCCS	26回	色名	7回	言葉による色表示	27回	色彩調和	8回	色の心理的効果	28回	後期試験	9回	色の視覚効果	29回	自然の秩序からの色彩調和	10回	色の知覚効果	30回	自然から学ぶ配色	11回	配色の基本	31回	配色技法	12回	配色 色相	32回	配色技法	13回	配色 トーン	33回	配色イメージ	14回	配色 技法	34回	配色イメージ	15回	前期試験			16回	色彩と構成			17回	ファッション			18回	ファッションと色彩			19回	インテリアと色彩			20回	インテリアのカラーコーディネーション		
1回	光と色	21回	ユニバーサルデザイン																																																																																				
2回	眼のしくみ	22回	色の性質と色																																																																																				
3回	照明と色の見え方	23回	視覚系の構造と色																																																																																				
4回	混色	24回	照明																																																																																				
5回	色の分類と3属性	25回	マンセル表色系																																																																																				
6回	PCCS	26回	色名																																																																																				
7回	言葉による色表示	27回	色彩調和																																																																																				
8回	色の心理的効果	28回	後期試験																																																																																				
9回	色の視覚効果	29回	自然の秩序からの色彩調和																																																																																				
10回	色の知覚効果	30回	自然から学ぶ配色																																																																																				
11回	配色の基本	31回	配色技法																																																																																				
12回	配色 色相	32回	配色技法																																																																																				
13回	配色 トーン	33回	配色イメージ																																																																																				
14回	配色 技法	34回	配色イメージ																																																																																				
15回	前期試験																																																																																						
16回	色彩と構成																																																																																						
17回	ファッション																																																																																						
18回	ファッションと色彩																																																																																						
19回	インテリアと色彩																																																																																						
20回	インテリアのカラーコーディネーション																																																																																						
授業の到達目標	・光の性質、照明の仕組みについて理解する。 ・人間の視覚構造を理解する。 ・色の三属性を理解し、PCCS、マンセル表色系を理解する。 ・色彩心理、色彩理論を理解し、色彩調和理論を学ぶ。 ・色彩調和理論から配色イメージを実践できるようにする。 ・ファッション、デザイン、インテリアにおける色彩を学ぶ。																																																																																						
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 15% ・定期試験 75%																																																																																						
教科書・参考文献	・色彩能力検定公式テキスト3級 ・色彩能力検定公式テキスト2級																																																																																						

シ ラ バ ス

講義名		カラーコーディネートⅡ																																																																																				
2	学年	総合クリエイト科	担当教員	飯田 邦彦																																																																																		
講義形態		講義	単位	4	講義時期	前期・後期																																																																																
授業の目的・目標	色彩は、人間の日常の空間を潤す重要な分野である。色彩文化における歴史や色彩調和論を始め、色彩科学といったより深い知識を学ぶことにより、色を扱う専門家とは何かを解説する。 また、測色や色彩心理、配色イメージを学び、ファッションやインテリアなど様々な業界のデザインへの実践を学ぶ。																																																																																					
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ビジュアルデザインと色彩</td><td>21回</td><td>色彩の実務</td></tr><tr><td>2回</td><td>ビジュアルデザインと色彩</td><td>22回</td><td>色彩心理</td></tr><tr><td>3回</td><td>ビジュアルデザインと色彩</td><td>23回</td><td>色彩心理</td></tr><tr><td>4回</td><td>ファッションデザインと色彩</td><td>24回</td><td>ファッション発展</td></tr><tr><td>5回</td><td>ファッションデザインと色彩</td><td>25回</td><td>ファッション発展</td></tr><tr><td>6回</td><td>ファッションデザインと色彩</td><td>26回</td><td>プロダクト発展</td></tr><tr><td>7回</td><td>プロダクトデザインと色彩</td><td>27回</td><td>プロダクト発展</td></tr><tr><td>8回</td><td>インテリアデザインと色彩</td><td>28回</td><td>後期試験</td></tr><tr><td>9回</td><td>インテリアデザインと色彩</td><td>29回</td><td>インテリア発展</td></tr><tr><td>10回</td><td>インテリアデザインと色彩</td><td>30回</td><td>インテリア発展</td></tr><tr><td>11回</td><td>インテリアデザインと色彩</td><td>31回</td><td>環境発展</td></tr><tr><td>12回</td><td>エクステリアデザインと色彩</td><td>32回</td><td>環境発展</td></tr><tr><td>13回</td><td>エクステリアデザインと色彩</td><td>33回</td><td>ユニバーサルデザイン</td></tr><tr><td>14回</td><td>エクステリアデザインと色彩</td><td>34回</td><td>ユニバーサルデザイン</td></tr><tr><td>15回</td><td>前期試験</td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>色彩と文化</td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>色彩調和論</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>光と色</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>色の表示 XYZ表示</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>色の表示 XYZ表示</td><td></td><td></td></tr></table>						1回	ビジュアルデザインと色彩	21回	色彩の実務	2回	ビジュアルデザインと色彩	22回	色彩心理	3回	ビジュアルデザインと色彩	23回	色彩心理	4回	ファッションデザインと色彩	24回	ファッション発展	5回	ファッションデザインと色彩	25回	ファッション発展	6回	ファッションデザインと色彩	26回	プロダクト発展	7回	プロダクトデザインと色彩	27回	プロダクト発展	8回	インテリアデザインと色彩	28回	後期試験	9回	インテリアデザインと色彩	29回	インテリア発展	10回	インテリアデザインと色彩	30回	インテリア発展	11回	インテリアデザインと色彩	31回	環境発展	12回	エクステリアデザインと色彩	32回	環境発展	13回	エクステリアデザインと色彩	33回	ユニバーサルデザイン	14回	エクステリアデザインと色彩	34回	ユニバーサルデザイン	15回	前期試験			16回	色彩と文化			17回	色彩調和論			18回	光と色			19回	色の表示 XYZ表示			20回	色の表示 XYZ表示		
1回	ビジュアルデザインと色彩	21回	色彩の実務																																																																																			
2回	ビジュアルデザインと色彩	22回	色彩心理																																																																																			
3回	ビジュアルデザインと色彩	23回	色彩心理																																																																																			
4回	ファッションデザインと色彩	24回	ファッション発展																																																																																			
5回	ファッションデザインと色彩	25回	ファッション発展																																																																																			
6回	ファッションデザインと色彩	26回	プロダクト発展																																																																																			
7回	プロダクトデザインと色彩	27回	プロダクト発展																																																																																			
8回	インテリアデザインと色彩	28回	後期試験																																																																																			
9回	インテリアデザインと色彩	29回	インテリア発展																																																																																			
10回	インテリアデザインと色彩	30回	インテリア発展																																																																																			
11回	インテリアデザインと色彩	31回	環境発展																																																																																			
12回	エクステリアデザインと色彩	32回	環境発展																																																																																			
13回	エクステリアデザインと色彩	33回	ユニバーサルデザイン																																																																																			
14回	エクステリアデザインと色彩	34回	ユニバーサルデザイン																																																																																			
15回	前期試験																																																																																					
16回	色彩と文化																																																																																					
17回	色彩調和論																																																																																					
18回	光と色																																																																																					
19回	色の表示 XYZ表示																																																																																					
20回	色の表示 XYZ表示																																																																																					
授業の到達目標	・業界と色彩との関わりを理解する ・色彩調和論をその歴史と共に学ぶ ・グラスマンの法則を理解する ・色彩心理、色彩理論を理解し、色彩調和理論を学ぶ。 ・色彩調和、心理、理論から配色イメージを実践できるようにする。 ・業界と色彩との関わりをより発展した形で理解する																																																																																					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 15% ・定期試験 75%																																																																																					
教科書・参考文献	・色彩能力検定公式テキスト2級 ・色彩能力検定公式テキスト1級																																																																																					

シ ラ バ ス

講義名		ITデザイン I				
1	学年	総合クリエイト科	担当教員		昌子 衛	
講義形態		実技	単位	4	講義時期	前期・後期
授業の目的・目標	コンピュータ環境における、IT技術の習得とデザインに関する知識を深める。					
授業計画	1回 オリエンテーション 2回 パソコンの操作方法 3回 Web用バナーの制作実習 4回 (グラフィックソフトの基本操作) 5回 6回 Webバナー実装実習 7回 Web用メインビジュアル制作実習 8回 (ラスターソフトの理解と基本操作) 9回 10回 11回 12回 Webメインビジュアル実装実習 13回 CCCポスターコンペ制作実習 14回 (グラフィックソフトの連携) 15回 16回 17回 18回 19回 20回 21回 学校内ピクトグラム制作実習 22回 (WordPressの実装基本操作) 23回 24回 25回 26回 27回 28回 29回 学校内ピクトグラム実装実習 30回 学校サイトメインビジュアル制作実習 31回 32回 33回 34回 35回 36回 37回 メインビジュアル実装実習 38回 年間授業のまとめ					
授業の到達目標	・グラフィックソフトの応用的な操作を理解する ・画像加工技術の習得 ・色彩加工技術の習得 ・計画的なデザインの構築 ・情報の収集能力を高める ・独自性を養う ・Web構築ソフトの使い方の習得					
成績評価基準	・出席状況10% ・課題・取り組み状況60% ・定期試験30%					
教科書・参考文献	技術評論社Illustrator & Photoshop操作とデザインの教科書					

シ ラ バ ス

講義名		ITデザインⅡ				
2	学年	総合クリエイト科	担当教員		昌子 衛	
講義形態		実技	単位	4	講義時期	前期・後期
授業の目的・目標	コンピュータ環境における、IT技術の習得とデザインに関する知識を深める。					
授業計画	1回 オリエンテーション 2回 企業・メーカーのWebサイトを閲覧し 3回 関心があるものを検証し、まとめる 4回 5回 なごや環境大学ガイドブック 6回 表紙デザインコンペ実習 7回 (グラフィックソフトの応用的操作) 8回 9回 10回 11回 12回 13回 中部クリエイターズクラブ 14回 ポスターコンペ制作実習 15回 (デザインの考え方の応用理解) 16回 17回 18回 19回 20回 21回 Webポートフォリオ実装実習 22回 (WordPressの応用的実装操作) 23回 24回 25回 26回 ランディングページ制作実習 27回 (Webコンテンツ制作の応用的理解) 28回 29回 30回 31回 32回 33回 34回 35回 36回 37回 ランディングページ実装実習 38回 年間授業のまとめ					
授業の到達目標	・グラフィックソフトの応用的な操作を理解する ・画像加工技術の習得 ・色彩加工技術の習得 ・計画的なデザインの構築 ・情報の収集能力を高める ・独自性を養う ・Web構築ソフトの使い方の習得					
成績評価基準	・出席状況10% ・課題・取り組み状況60% ・定期試験30%					
教科書・参考文献	技術評論社Illustrator & Photoshop操作とデザインの教科書					

シ ラ バ ス

講義名		広告デザイン																																																																																				
1	学年	総合クリエイト科	担当教員		福田周史																																																																																	
講義形態		実技	単位	4	講義時期	前期・後期																																																																																
授業の目的・目標	デザインの基礎知識および表現技法を学びながら、ポスター、チラシ、ロゴマーク、POPなどの実践的なデザイン制作に取り組む。制作にあたっては、クライアントからの依頼を想定した課題を通じて、企画力・表現力・提案力を養うことを目的とする。また、日常生活の中で活用されているデザインの役割や重要性を理解し、社会におけるデザインの価値について考察できる力を身につけることを目標とする。																																																																																					
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>デザインとは。デザインの役目。広告デザインのこと。1年を通して何を学んでいくの</td><td>21回</td><td></td></tr><tr><td>2回</td><td>ロゴマークのこと。制作のポイント。ネーミングのコツ。イラストレータ、Photoshopのワークスペースの作り方。</td><td>22回</td><td></td></tr><tr><td>3回</td><td>店舗オープニングツールの制作 全4回</td><td>23回</td><td>Xmasビジュアル制作物のデザイン 全4回</td></tr><tr><td>4回</td><td></td><td>24回</td><td></td></tr><tr><td>5回</td><td></td><td>25回</td><td></td></tr><tr><td>6回</td><td></td><td>26回</td><td></td></tr><tr><td>7回</td><td>天然水パッケージデザインの制作 全4回</td><td>27回</td><td>和風レストランの店舗ロゴデザイン 全4回</td></tr><tr><td>8回</td><td></td><td>28回</td><td></td></tr><tr><td>9回</td><td></td><td>29回</td><td></td></tr><tr><td>10回</td><td></td><td>30回</td><td>好きなミュージシャンの歌詞からオリジナルのイメージを作る。</td></tr><tr><td>11回</td><td>自身でセレクトした観光地のポスター制作 全4回</td><td>31回</td><td></td></tr><tr><td>12回</td><td></td><td>32回</td><td></td></tr><tr><td>13回</td><td></td><td>33回</td><td>好きなミュージシャンの歌詞からオリジナルのイメージを作る。</td></tr><tr><td>14回</td><td></td><td>34回</td><td>1年を通して学んできたことの総括。これからの励みのメッセージをデザインする。。</td></tr><tr><td>15回</td><td>名古屋ウィメンズマラソンポスター & 新聞広告制作 全4回</td><td>35回</td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td></td><td>36回</td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td></td><td>37回</td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td></td><td>38回</td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>成人式振袖&失業式袴店のツールデザイン 全4回</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						1回	デザインとは。デザインの役目。広告デザインのこと。1年を通して何を学んでいくの	21回		2回	ロゴマークのこと。制作のポイント。ネーミングのコツ。イラストレータ、Photoshopのワークスペースの作り方。	22回		3回	店舗オープニングツールの制作 全4回	23回	Xmasビジュアル制作物のデザイン 全4回	4回		24回		5回		25回		6回		26回		7回	天然水パッケージデザインの制作 全4回	27回	和風レストランの店舗ロゴデザイン 全4回	8回		28回		9回		29回		10回		30回	好きなミュージシャンの歌詞からオリジナルのイメージを作る。	11回	自身でセレクトした観光地のポスター制作 全4回	31回		12回		32回		13回		33回	好きなミュージシャンの歌詞からオリジナルのイメージを作る。	14回		34回	1年を通して学んできたことの総括。これからの励みのメッセージをデザインする。。	15回	名古屋ウィメンズマラソンポスター & 新聞広告制作 全4回	35回		16回		36回		17回		37回		18回		38回		19回	成人式振袖&失業式袴店のツールデザイン 全4回			20回			
1回	デザインとは。デザインの役目。広告デザインのこと。1年を通して何を学んでいくの	21回																																																																																				
2回	ロゴマークのこと。制作のポイント。ネーミングのコツ。イラストレータ、Photoshopのワークスペースの作り方。	22回																																																																																				
3回	店舗オープニングツールの制作 全4回	23回	Xmasビジュアル制作物のデザイン 全4回																																																																																			
4回		24回																																																																																				
5回		25回																																																																																				
6回		26回																																																																																				
7回	天然水パッケージデザインの制作 全4回	27回	和風レストランの店舗ロゴデザイン 全4回																																																																																			
8回		28回																																																																																				
9回		29回																																																																																				
10回		30回	好きなミュージシャンの歌詞からオリジナルのイメージを作る。																																																																																			
11回	自身でセレクトした観光地のポスター制作 全4回	31回																																																																																				
12回		32回																																																																																				
13回		33回	好きなミュージシャンの歌詞からオリジナルのイメージを作る。																																																																																			
14回		34回	1年を通して学んできたことの総括。これからの励みのメッセージをデザインする。。																																																																																			
15回	名古屋ウィメンズマラソンポスター & 新聞広告制作 全4回	35回																																																																																				
16回		36回																																																																																				
17回		37回																																																																																				
18回		38回																																																																																				
19回	成人式振袖&失業式袴店のツールデザイン 全4回																																																																																					
20回																																																																																						
授業の到達目標	クライアントからの依頼を想定した課題制作を通して、求められる内容を的確に理解し、それに応じたデザイン表現を行う力を身につける。また、自身のアイデアや個性を活かした企画・提案ができる能力を養う。さらに、制作意図を言語化して説明する力を習得するとともに、課題の進行管理や納期を意識した制作姿勢を身につけることを目標とする。加えて、Adobe IllustratorやAdobe Photoshopなどのデザインソフトを適切に活用し、実務に対応できる基礎的な制作技術を習得する。																																																																																					
成績評価基準	<table><tr><td>・出席状況</td><td>30%</td></tr><tr><td>・課題・取り組み状況</td><td>30%</td></tr><tr><td>・定期試験</td><td>40%</td></tr></table>						・出席状況	30%	・課題・取り組み状況	30%	・定期試験	40%																																																																										
・出席状況	30%																																																																																					
・課題・取り組み状況	30%																																																																																					
・定期試験	40%																																																																																					
教科書・参考文献	イラストレーター教則本 私個人がいまままでに制作したポスター、パンフレット、ロゴマークなど 日本のロゴ/成美堂出版 ログロジック/PIE BOOKS 広告の迷走/梶祐輔著 アドバタイムズ デザイン関係のWEBサイトPinterest																																																																																					

シ ラ バ ス

講義名		編集デザイン				
総合クリエイト科		1 学年	担当教員	飯田 邦彦		
講義形態		実技	単位	4	講義時期	前期 後期
授業目的・目標	印刷媒体を中心としたグラフィックデザインの基本を学ぶ。 コンセプトを考えアイデアを形にして行くプロセスを学びながら、本、フライヤー、ゲーム、販促物など様々なデザインについて考えてみる					
授業計画	1回	ブックカバーデザイン	23回			
	2回	小説の内容を吟味しブックカバー	24回			
	3回	をデザインする	25回			
	4回	印刷の基本的ルールを知る	26回			
	5回	文字、図案の構成を考える	27回			
	6回	全6回	28回			
	7回	ゲームパッケージデザイン	29回	カレンダーデザイン		
	8回	ゲームの内容を吟味しパッケージ	30回	全6回		
	9回	をデザインする	31回			
	10回	ゲームパッケージのルールを知る	32回			
	11回	文章と図案の構成を考える	33回			
	12回	全6回	34回			
	13回	リーフレットデザイン				
	14回					
	15回					
	16回					
	17回					
	18回	全12回				
	19回					
	20回					
	21回					
	22回					
学習・教育目標	・写真加工、フォント、色についてなど基本的なDTPの技術を身につける ・構成を理解し配置について考える ・さまざまな視点からイメージを形にし表現することができる ・視野を広く持ち様々なアイデアを考えられる ・計画に沿って制作することができる					
成績評価基準	・出席 10 % ・授業姿勢 25 % ・課題作品 75 %					
教科書・参考文献	・デザインのプロセス ・デザインする技能					

シ ラ バ ス

講義名		イラストレーション					
総合クリエイト科		2	学年	担当教員	飯田 邦彦		
講義形態		実技		単位	4	講義時期	前期・後期
授業目的・目標	ストーリーや世界観、心情や情景を想像し、一枚の作品として表現できる技能を身につけ、個性あるイラストとは何かを考えていく						
授業計画	1回	1 テーマ沿ったイラストを描く		23回			
	2回			24回			
	3回	与えられたテーマを元に、時間や場		25回			
	4回	所、物語がわかる絵を描く。		26回			
	5回			27回			
	6回	2 設定を考え作品に投影する		28回			
	7回			29回	5 自由な表現その2		
	8回	場面や時間、季節、物語などをどのよ		30回			
	9回	うに伝えるかを考え、描く。		31回	「自由な表現その1」に続き、さまざま		
	10回			32回	な表現の可能性を考える		
	11回	3 連作		33回			
	12回			34回			
	13回	設定した世界観を元に、複数の作品を					
	14回	連作を描き、奥行きのある作品作りを					
	15回	目指す					
	16回						
	17回	4 自由な表現その1					
	18回						
	19回	平面に拘らず、さまざまな素材を利用					
	20回	し、自由な表現に挑戦する					
	21回						
	22回						
学習・教育目標	・構成・構図の考え方を学ぶ ・場面設定・人物設定などを良く検討し、どんな場面を描くかを検討する ・情景や心情を表現するためには何が必要かを考える ・自由なアイデアからテーマを表現できる ・素材、画材の違いを理解し表現に結びつけることができる						
成績評価基準	・出席 10 % ・授業姿勢 25 % ・課題作品 75 %						
教科書・参考文献	・デザインをまなぶ ・デザインのプロセス						

シ ラ バ ス

講義名		デッサン					
総合クリエイト科		1	学年	担当教員	飯田 邦彦		
講義形態		実技		単位	4	講義時期	前期
授業目的・目標	デッサンをつうじて学ぶ「物を見る目」「空間を把握する感覚」「表現する力」はものづくりの基本である。授業では、静物画、人物画、石膏デッサンなどを通じ、陰影法、遠近法、人体構造といったデッサンの基本的技術を学び、造形力を身につける。						
授業計画	1回	静物デッサン	23回	表現			
	2回	素材の違いを見分ける	24回	様々な画材、素材を利用しデッサンをして			
	3回	全6回	25回	みる			
	4回		26回	モノクロという条件で素材を考え表現の自			
	5回		27回	由を考える			
	6回		28回	全6回			
	7回	人物クロッキー	29回	自由製作			
	8回	人体を構造を知る	30回	全6回			
	9回	全4回	31回				
	10回		32回				
	11回	石膏デッサン	33回				
	12回	正確な描写を身につける	34回				
	13回	全6回					
	14回						
	15回						
	16回						
	17回	構成					
	18回	与えられたモチーフをテーマに沿					
	19回	って構成し描写する					
	20回	全6回					
	21回						
	22回						
学習・教育目標	・物体の構造を理解し描くことができる ・陰影を表現し立体感を表現することができる ・人体の構造を理解し人物を表現することができる ・遠近法を理解し、空間を表現できる ・自由なアイデアからテーマを表現できる ・素材、画材の違いを理解し表現に結びつけることができる						
成績評価基準	・出席 10 % ・授業姿勢 25 % ・課題作品 75 %						
教科書・参考文献	・絵画論 ・美術解剖図説						

シ ラ バ ス

講義名		ファッションビジネスⅠ																																																																																			
1	学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ																																																																																
講義形態		実技	単位	4	講義時期 前期・後期																																																																																
授業の目的・目標	ファッション商品を個々のアイデアにより企画・生産し販売するまでのビジネスラインを学ぶ。																																																																																				
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ファッション商品の販売について</td><td>21回</td><td>製作</td></tr><tr><td>2回</td><td>〃</td><td>22回</td><td>製作</td></tr><tr><td>3回</td><td>考案・企画</td><td>23回</td><td>製作</td></tr><tr><td>4回</td><td>ブランドコンセプト設定</td><td>24回</td><td>製作</td></tr><tr><td>5回</td><td>ターゲット設定</td><td>25回</td><td>販売に向けてのレイアウト考案</td></tr><tr><td>6回</td><td>デザイン等設定</td><td>26回</td><td>販売報告書作成</td></tr><tr><td>7回</td><td>試作</td><td>27回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>8回</td><td>試作</td><td>28回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>9回</td><td>原価考案</td><td>29回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>10回</td><td>試作</td><td>30回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>11回</td><td>〃</td><td>31回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>12回</td><td>製作開始</td><td>32回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>13回</td><td>製作</td><td>33回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>14回</td><td>製作</td><td>34回</td><td>自由作品製作</td></tr><tr><td>15回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>製作</td><td></td><td></td></tr></table>					1回	ファッション商品の販売について	21回	製作	2回	〃	22回	製作	3回	考案・企画	23回	製作	4回	ブランドコンセプト設定	24回	製作	5回	ターゲット設定	25回	販売に向けてのレイアウト考案	6回	デザイン等設定	26回	販売報告書作成	7回	試作	27回	自由作品製作	8回	試作	28回	自由作品製作	9回	原価考案	29回	自由作品製作	10回	試作	30回	自由作品製作	11回	〃	31回	自由作品製作	12回	製作開始	32回	自由作品製作	13回	製作	33回	自由作品製作	14回	製作	34回	自由作品製作	15回	製作			16回	製作			17回	製作			18回	製作			19回	製作			20回	製作		
1回	ファッション商品の販売について	21回	製作																																																																																		
2回	〃	22回	製作																																																																																		
3回	考案・企画	23回	製作																																																																																		
4回	ブランドコンセプト設定	24回	製作																																																																																		
5回	ターゲット設定	25回	販売に向けてのレイアウト考案																																																																																		
6回	デザイン等設定	26回	販売報告書作成																																																																																		
7回	試作	27回	自由作品製作																																																																																		
8回	試作	28回	自由作品製作																																																																																		
9回	原価考案	29回	自由作品製作																																																																																		
10回	試作	30回	自由作品製作																																																																																		
11回	〃	31回	自由作品製作																																																																																		
12回	製作開始	32回	自由作品製作																																																																																		
13回	製作	33回	自由作品製作																																																																																		
14回	製作	34回	自由作品製作																																																																																		
15回	製作																																																																																				
16回	製作																																																																																				
17回	製作																																																																																				
18回	製作																																																																																				
19回	製作																																																																																				
20回	製作																																																																																				
授業の到達目標	・自己の得意分野を生かして商品を企画する ・ブランドネームなど細部にこだわり商品企画・製作をする ・コンサルティングセールスを基本に製作する。 ・VMDのこだわりを持ち店舗設計する。 ・																																																																																				
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 80% ・購買結果より企画・生産力 20%																																																																																				
教科書・参考文献	・色彩能力検定公式テキスト3級 ・色彩能力検定公式テキスト2級																																																																																				

シ ラ バ ス

講義名		ファッションビジネスⅡ																																																																																																				
1	学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ																																																																																																	
講義形態		講義	単位数	4	講義時期	前期・後期																																																																																																
授業の目的・目標	個々のアイデアによりブランドコンセプトを掲げ、ブランド名、ファッション商品を企画・生産、販売する。																																																																																																					
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ターゲット設定</td><td></td><td>21回</td><td>製作</td></tr><tr><td>2回</td><td>〃</td><td></td><td>22回</td><td>製作</td></tr><tr><td>3回</td><td>ブランドコンセプト設定</td><td></td><td>23回</td><td>製作</td></tr><tr><td>4回</td><td>〃</td><td></td><td>24回</td><td>製作</td></tr><tr><td>5回</td><td>ブランド名決定</td><td></td><td>25回</td><td>販売に向けてのレイアウト考案</td></tr><tr><td>6回</td><td>タブデザイン開始</td><td></td><td>26回</td><td>販売報告書作成</td></tr><tr><td>7回</td><td>商品原価決定</td><td></td><td>27回</td><td>パターンメイキング</td></tr><tr><td>8回</td><td>試作</td><td rowspan="3">商品 ブランドタブ</td><td>28回</td><td rowspan="3">↓</td></tr><tr><td>9回</td><td>〃</td><td>29回</td></tr><tr><td>10回</td><td>〃</td><td>30回</td></tr><tr><td>11回</td><td>〃</td><td></td><td>31回</td><td></td></tr><tr><td>12回</td><td>製作開始</td><td></td><td>32回</td><td>まとめ</td></tr><tr><td>13回</td><td>製作</td><td></td><td>33回</td><td>まとめ</td></tr><tr><td>14回</td><td>製作</td><td></td><td>34回</td><td></td></tr><tr><td>15回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>16回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>17回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>製作</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>						1回	ターゲット設定		21回	製作	2回	〃		22回	製作	3回	ブランドコンセプト設定		23回	製作	4回	〃		24回	製作	5回	ブランド名決定		25回	販売に向けてのレイアウト考案	6回	タブデザイン開始		26回	販売報告書作成	7回	商品原価決定		27回	パターンメイキング	8回	試作	商品 ブランドタブ	28回	↓	9回	〃	29回	10回	〃	30回	11回	〃		31回		12回	製作開始		32回	まとめ	13回	製作		33回	まとめ	14回	製作		34回		15回	製作				16回	製作				17回	製作				18回	製作				19回	製作				20回	製作			
1回	ターゲット設定		21回	製作																																																																																																		
2回	〃		22回	製作																																																																																																		
3回	ブランドコンセプト設定		23回	製作																																																																																																		
4回	〃		24回	製作																																																																																																		
5回	ブランド名決定		25回	販売に向けてのレイアウト考案																																																																																																		
6回	タブデザイン開始		26回	販売報告書作成																																																																																																		
7回	商品原価決定		27回	パターンメイキング																																																																																																		
8回	試作	商品 ブランドタブ	28回	↓																																																																																																		
9回	〃		29回																																																																																																			
10回	〃		30回																																																																																																			
11回	〃		31回																																																																																																			
12回	製作開始		32回	まとめ																																																																																																		
13回	製作		33回	まとめ																																																																																																		
14回	製作		34回																																																																																																			
15回	製作																																																																																																					
16回	製作																																																																																																					
17回	製作																																																																																																					
18回	製作																																																																																																					
19回	製作																																																																																																					
20回	製作																																																																																																					
授業の到達目標	・自己の得意分野を生かして商品を企画する ・ブランドネームなど細部にこだわり商品企画・製作をする ・コンサルティングセールスを基本に製作する。 ・VMDのこだわりを持ち店舗設計する。 ・																																																																																																					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 80% ・購買結果より企画・生産力 20%																																																																																																					
教科書・参考文献	・色彩能力検定公式テキスト3級 ・色彩能力検定公式テキスト2級																																																																																																					

シ ラ バ ス

講義名		ファッション販売Ⅰ				
2	学年	総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ	
講義形態		講義	単位	4	講義時期	前期・後期
授業の目的・目標	ファッション商品の販売にたずさわる販売スタッフとしての知識、技術の基知識を習得し「ファッション販売」「洋裁技術認定」の資格取得を目指す。					
授業計画	1回 ファッション販売とは 2回 ファッション販売について 3回 ファッション販売について 4回 ファッション販売について 5回 ファッション販売について 6回 ファッション販売について 7回 ファッション販売技術 8回 販売スタッフのマナー 9回 " 10回 コンサルティングセールス 11回 購買心理の段階と販売ステップ1 12回 " 2.3 13回 " 4.5 14回 " 6.7.8 15回 商品知識(アイテム) 16回 商品知識(インナー) 17回 商品知識(雑貨) 18回 商品知識(素材vと加工) 19回 商品の構成理解① 20回 商品の構成理解② 21回 商品知識(構成とディディール) 22回 シルエットの知識 23回 商品の品質と管理 24回 絵表示の理解 25回 販売スタッフの業務 26回 販売業務 27回 備品管理 28回 売り場づくり① 29回 売り場づくり② 30回 売り場づくり③ 31回 模擬問題 32回 解説① 33回 解説② 34回 ラッピング知識 35回 まとめ 36回 まとめ					
授業の到達目標	・ファッション商品の知識を習得する ・販売スタッフとしての基本知識の習得 ・一般常識としての接客技術を身につける ・ファッションアドバイスをするための基本知識					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 90%					
教科書・参考文献	・ファッション販売3 ・要塞技術認定試験問題集					

シ ラ バ ス

講義名		ファッション販売Ⅰ																																																																																				
2 学年		総合クリエイト科	担当教員		近藤 トシエ																																																																																	
講義形態		演習	単位数	4	講義時期	前期・後期																																																																																
授業の目的・目標	ファッション商品の販売にたずさわる販売スタッフとしての知識、技術の基知識を習得し「ファッション販売」「洋裁技術認定」の資格取得を目指す。																																																																																					
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ファッション販売とは</td><td>21回</td><td>商品知識(構成とディディール)</td></tr><tr><td>2回</td><td>ファッション販売について</td><td>22回</td><td>シルエットの知識</td></tr><tr><td>3回</td><td>ファッション販売について</td><td>23回</td><td>商品の品質と管理</td></tr><tr><td>4回</td><td>ファッション販売について</td><td>24回</td><td>絵表示の理解</td></tr><tr><td>5回</td><td>ファッション販売について</td><td>25回</td><td>販売スタッフの業務</td></tr><tr><td>6回</td><td>ファッション販売について</td><td>26回</td><td>販売業務</td></tr><tr><td>7回</td><td>ファッション販売技術</td><td>27回</td><td>備品管理</td></tr><tr><td>8回</td><td>販売スタッフのマナー</td><td>28回</td><td>売り場づくり①</td></tr><tr><td>9回</td><td>〃</td><td>29回</td><td>売り場づくり②</td></tr><tr><td>10回</td><td>コンサルティングセールス</td><td>30回</td><td>売り場づくり③</td></tr><tr><td>11回</td><td>購買心理の段階と販売ステップ1</td><td>31回</td><td>模擬問題</td></tr><tr><td>12回</td><td>〃 2.3</td><td>32回</td><td>解説①</td></tr><tr><td>13回</td><td>〃 4.5</td><td>33回</td><td>解説②</td></tr><tr><td>14回</td><td>〃 6.7.8</td><td>34回</td><td>ラッピング知識</td></tr><tr><td>15回</td><td>商品知識(アイテム)</td><td>35回</td><td>まとめ</td></tr><tr><td>16回</td><td>商品知識(インナー)</td><td>36回</td><td>まとめ</td></tr><tr><td>17回</td><td>商品知識(雑貨)</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td>商品知識(素材vと加工)</td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td>商品の構成理解①</td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>商品の構成理解②</td><td></td><td></td></tr></table>						1回	ファッション販売とは	21回	商品知識(構成とディディール)	2回	ファッション販売について	22回	シルエットの知識	3回	ファッション販売について	23回	商品の品質と管理	4回	ファッション販売について	24回	絵表示の理解	5回	ファッション販売について	25回	販売スタッフの業務	6回	ファッション販売について	26回	販売業務	7回	ファッション販売技術	27回	備品管理	8回	販売スタッフのマナー	28回	売り場づくり①	9回	〃	29回	売り場づくり②	10回	コンサルティングセールス	30回	売り場づくり③	11回	購買心理の段階と販売ステップ1	31回	模擬問題	12回	〃 2.3	32回	解説①	13回	〃 4.5	33回	解説②	14回	〃 6.7.8	34回	ラッピング知識	15回	商品知識(アイテム)	35回	まとめ	16回	商品知識(インナー)	36回	まとめ	17回	商品知識(雑貨)			18回	商品知識(素材vと加工)			19回	商品の構成理解①			20回	商品の構成理解②		
1回	ファッション販売とは	21回	商品知識(構成とディディール)																																																																																			
2回	ファッション販売について	22回	シルエットの知識																																																																																			
3回	ファッション販売について	23回	商品の品質と管理																																																																																			
4回	ファッション販売について	24回	絵表示の理解																																																																																			
5回	ファッション販売について	25回	販売スタッフの業務																																																																																			
6回	ファッション販売について	26回	販売業務																																																																																			
7回	ファッション販売技術	27回	備品管理																																																																																			
8回	販売スタッフのマナー	28回	売り場づくり①																																																																																			
9回	〃	29回	売り場づくり②																																																																																			
10回	コンサルティングセールス	30回	売り場づくり③																																																																																			
11回	購買心理の段階と販売ステップ1	31回	模擬問題																																																																																			
12回	〃 2.3	32回	解説①																																																																																			
13回	〃 4.5	33回	解説②																																																																																			
14回	〃 6.7.8	34回	ラッピング知識																																																																																			
15回	商品知識(アイテム)	35回	まとめ																																																																																			
16回	商品知識(インナー)	36回	まとめ																																																																																			
17回	商品知識(雑貨)																																																																																					
18回	商品知識(素材vと加工)																																																																																					
19回	商品の構成理解①																																																																																					
20回	商品の構成理解②																																																																																					
授業の到達目標	・ファッション商品の知識を習得する ・販売スタッフとしての基本知識の習得 ・一般常識としての接客技術を身につける ・ファッションアドバイスをするための基本知識																																																																																					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 100%																																																																																					
教科書・参考文献	・ファッション販売3 ・要塞技術認定試験問題集																																																																																					

シ ラ バ ス

講義名		総合ファッション造形 I																																																																																																																																																															
総合クリエイト科		1	学年	担当教員		落合 玉嬉																																																																																																																																																											
講義形態		実技		単位	4	講義時期	前期・後期																																																																																																																																																										
授業目的・目標	デザインから製図を起こす。 生地 of 素材を知る。 縫製の手順を学ぶ。																																																																																																																																																																
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>ボディ of 名称</td><td>ドレス製作</td><td>23回</td><td>製図</td><td colspan="2">トレンチ</td></tr><tr><td>2回</td><td></td><td></td><td>24回</td><td></td><td colspan="2">コート製作</td></tr><tr><td>3回</td><td></td><td></td><td>25回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>4回</td><td>製図 of 基本</td><td></td><td>26回</td><td>裁断・本縫い</td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>5回</td><td>(スカートから)</td><td></td><td>27回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>6回</td><td></td><td></td><td>28回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>7回</td><td>裁断・本縫い</td><td></td><td>29回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>8回</td><td></td><td></td><td>30回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>9回</td><td></td><td></td><td>31回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>10回</td><td></td><td></td><td>32回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>11回</td><td></td><td></td><td>33回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>12回</td><td>デザイン・ブラウス</td><td></td><td>34回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>13回</td><td></td><td></td><td>35回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>14回</td><td>製図</td><td></td><td>36回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>15回</td><td></td><td></td><td>37回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>16回</td><td>裁断・本縫い</td><td></td><td>38回</td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>17回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>18回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>19回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>20回</td><td>ワンピース</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>21回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr><tr><td>22回</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr></table>							1回	ボディ of 名称	ドレス製作	23回	製図	トレンチ		2回			24回		コート製作		3回			25回				4回	製図 of 基本		26回	裁断・本縫い			5回	(スカートから)		27回				6回			28回				7回	裁断・本縫い		29回				8回			30回				9回			31回				10回			32回				11回			33回				12回	デザイン・ブラウス		34回				13回			35回				14回	製図		36回				15回			37回				16回	裁断・本縫い		38回				17回							18回							19回							20回	ワンピース						21回							22回						
1回	ボディ of 名称	ドレス製作	23回	製図	トレンチ																																																																																																																																																												
2回			24回		コート製作																																																																																																																																																												
3回			25回																																																																																																																																																														
4回	製図 of 基本		26回	裁断・本縫い																																																																																																																																																													
5回	(スカートから)		27回																																																																																																																																																														
6回			28回																																																																																																																																																														
7回	裁断・本縫い		29回																																																																																																																																																														
8回			30回																																																																																																																																																														
9回			31回																																																																																																																																																														
10回			32回																																																																																																																																																														
11回			33回																																																																																																																																																														
12回	デザイン・ブラウス		34回																																																																																																																																																														
13回			35回																																																																																																																																																														
14回	製図		36回																																																																																																																																																														
15回			37回																																																																																																																																																														
16回	裁断・本縫い		38回																																																																																																																																																														
17回																																																																																																																																																																	
18回																																																																																																																																																																	
19回																																																																																																																																																																	
20回	ワンピース																																																																																																																																																																
21回																																																																																																																																																																	
22回																																																																																																																																																																	
学習・教育目標	ファッションから洋服 of デザイン、実物製作 of 方法を学ぶ。 デザインに合った、B45:J49生地 of セレクト of 学ぶ。																																																																																																																																																																
成績評価基準	出席状況30% 課題制作評価40% 課題取り組み状況30%																																																																																																																																																																
教科書・参考文献	服飾造形講座本																																																																																																																																																																

シラバ ス						
講義名	総合ファッション造形Ⅱ					
総合クリエイト科	2	学年	担当教員		落合 玉嬉	
講義形態	実技		単位	4	講義時期	前期・後期
授業目的・目標	デザインから自ら製図を起こす 生地素材を知る 縫製の手順を学ぶ					
授業計画	1回 デザインスカート 2回 3回 製図 4回 5回 裁断 本縫い 6回 7回 デザインワンピース 8回 上着 9回 10回 11回 12回 製図 13回 14回 裁断 本縫い 15回 16回 17回 18回 19回 ジャケット 20回 21回 22回 23回 製図 24回 25回 26回 27回 28回 裁断 本縫い 29回 30回 31回 32回 33回 34回 35回 36回 37回 38回 デザイン スーツ					
学習・教育目標	ファッションから洋服のデザイン、実物製作の方法を学ぶ。 デザインに合った、生地セレクトの学ぶ。					
成績評価基準	出席状況30% 課題制作評価40% 課題取り組み状況30%					
教科書・参考文献	服飾造形講座本					

シ ラ バ ス

講義名		ペットビジネス I				
総合クリエイト科		1 学年	担当教員	石田 奈緒美		
講義形態		講義	単位	4	講義時期	前期・後期
授業目的・目標	グルーミングに必要な技術、知識を講義を通じて学ぶ。 用具の使い方、シャンプーの手順などを基礎から、犬種、健康管理などプロフェッショナルとして必要な知識、技能の習得を目標とする。					
授業計画	1回 トリミング前の全身チェック (学習内容説明含) 2回 体調の異常チェック 3回 体格 (BCSと体重の増減) 4回 体格が変化する病気 5回 人間と動物の共通感染症 6回 人間と動物の共通感染症 7回 人間と動物の共通感染症 8回 皮膚のつくりと働き、病気 9回 皮膚のつくりと働き、病気 10回 皮膚のつくりと働き、病気 11回 皮膚のつくりと働き、病気 12回 皮膚のつくりと働き、病気 13回 耳の病気 14回 耳の病気 15回 前期試験 16回 テスト返却 飾り制作 17回 目のつくりと働き、病気 18回 目のつくりと働き、病気 19回 鼻と口の病気 20回 鼻と口の病気 21回 ラムクリップ 22回 ラムクリップ(紙粘土で立体化する) 23回 ラムクリップ(紙粘土で立体化する) 24回 ラムクリップ(紙粘土で立体化する) 25回 ラムクリップ(紙粘土で立体化する) 26回 ラムクリップ(紙粘土で立体化する) 27回 使役犬の仕事 (DVD) 28回 お尻、お腹まわりの病気 29回 お尻、お腹まわりの病気 30回 足先、膝、腰まわりの病気 31回 足先、膝、腰まわりの病気 32回 足先、膝、腰まわりの病気 33回 足先、膝、腰まわりの病気 34回 後期試験 35回 テスト返却 36回 愛護センターの方の講義 37回 お客様への写真、お知らせ等の制作 38回 お客様への写真、お知らせ等の制作					
学習・教育目標	グルーミングの意義を正しく理解する。 犬の健康管理のため、体の構造、手入れの方法を理解する。 各種道具について、その成り立ちから、使用方法、維持、手入れまでを正確に理解する。 グルーミングの手順を知り、それぞれの工程について、正しい理解を得る。 犬の歴史、犬種ごとの特徴を知り、より良いトリミングに繋がるよう知識を身に着ける。					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 45% ・定期試験 45%					
教科書・参考文献	目指せ早期発見 わかる犬の病気 ドッグ・グルーマーズ・プロフェッショナル・ワーク・ブック 最新犬種図鑑					

シ ラ バ ス

講義名		ペットビジネスⅡ				
総合クリエイト科		2 学年	担当教員	石田 奈緒美		
講義形態		講義	単位	4	講義時期	前期・後期
授業目的・目標	犬種の特徴や性質を学ぶことでその個体に適したトリミングができるよう学ぶ カットデザインを考え形にする 開業準備を学ぶ					
授業計画	1回 道具の知識 ハサミ 2回 道具の知識 クリッパー 3回 道具の知識 ブラシ、ブラッキング 4回 寄生虫、細菌 5回 寄生虫、細菌 6回 寄生虫、細菌 7回 ドッグショートスタンダード 8回 1グループ 9回 2グループ 10回 3グループ 11回 4・5グループ 12回 6・7グループ 13回 8・10グループ 14回 9グループ 15回 前期試験 16回 テスト返却 飾り制作 17回 接客接遇 18回 接客接遇 19回 接客接遇 20回 接客接遇 21回 カットデザイン 22回 デザインしたものをカットする(ウィック) 23回 デザインしたものをカットする(ウィック) 24回 デザインしたものをカットする(ウィック) 25回 デザインしたものをカットする(ウィック) 26回 デザインしたものをカットする(ウィック) 27回 開業準備 28回 カルテ、登録書、承諾書作成 29回 カルテ、登録書、承諾書作成 30回 カルテ、登録書、承諾書作成 31回 消毒 32回 消毒 33回 消毒 34回 後期試験 35回 テスト返却 36回 愛護センターの方の講義 37回 お客様への写真、お知らせ等の制作 38回 お客様への写真、お知らせ等の制作					
学習・教育目標	グルーミングの意義を正しく理解する。 犬の健康管理のため、体の構造、手入れの方法を理解する。 各種道具について、その成り立ちから、使用方法、維持、手入れまでを正確に理解する。 グルーミングの手順を知り、それぞれの工程について、正しい理解を得る。 犬の歴史、犬種ごとの特徴を知り、より良いトリミングに繋がるよう知識を身に着ける。					
成績評価基準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 45% ・定期試験 45%					
教科書・参考文献	目指せ早期発見 わかる犬の病気 ドッグ・グルーマーズ・プロフェッショナル・ワーク・ブック 最新犬種図鑑					

シ ラ バ ス

講義名		ペットの飼育・管理 I			
総合クリエイト科		1 学年	担当教員	崎山 房子	
講義形態		講義	単位	4	講義時期 前期・後期
授業目的・目標	動物飼養管理士資格取得を目標に、動物の適正な飼育や管理、動物愛護に関する知識を持つことを目指す。				
授業計画	1回 P13～P87第1巻第1篇 23回 全動専サロントリマー検定フォローアップ 2回 愛玩動物飼養管理士とは 24回 3回 P48～P128第2編 25回 課題提出問題集の解説と受験準備 4回 生命倫理・動物福祉 26回 5回 P160～P176第4編動物の遺伝と繁殖生理 I 27回 作品展作品制作 6回 28回 7回 P178～P203第5編動物の行動としつけ第1章発達過程と社会行動 29回 後期テスト・後期テストの解説 8回 30回 9回 P204～P217第5編動物の行動としつけ第2章学習理論 31回 愛玩動物飼養管理士再受験者フォローアップ 10回 32回 11回 P243～P328第6編動物愛護・適正飼養関連法規 I 33回 全動専サロントリマー検定フォローアップ 12回 34回 13回 P18～P254第2巻第7編愛玩動物学・第8編人と動物の関係学 35回 愛玩動物飼養管理士再受験者のためのフォローアップ 14回 36回 15回 P256～P444第8編動物生活環境学・第10編ペット関連産業概論 37回 人とペットの共生サポートセンターによる愛護教室 16回 38回 17回 6月オンラインによるスクーリングの視聴 18回 19回 課題提出問題集まとめ 20回 前期テスト前期テストの解説 21回 課題提出問題集の解説と受験準備 22回				
学習・教育目標	愛玩動物飼養管理士の資格修得を目指す。 サロントリマー検定筆記試験合格を目指す。 動物愛護に関する社会活動について知る。				
成績評価基準	出席状況 30% レポート 20% 定期テスト 50%				
教科書・参考文献	使用教科書 愛玩動物飼養管理士1級教本・全動専サロントリマー検定公式模擬問題集				

シ ラ バ ス

講義名		ペットの飼育・管理Ⅰ																																																																																												
総合クリエイト科		1 学年	担当教員		崎山 房子																																																																																									
講義形態		講義	単位	4	講義時期	前期・後期																																																																																								
授業目的・目標	動物飼養管理士資格取得を目標に、動物の適正な飼育や管理、動物愛護に関する知識を持つことを目指す。																																																																																													
授業計画	<table><tr><td>1回</td><td>P13～P30第1編動物の体の仕組みと働きⅡ</td><td>23回</td><td>前期テスト・前期テスト解説</td></tr><tr><td>2回</td><td></td><td>24回</td><td>課題報告問題解説</td></tr><tr><td>3回</td><td>P33～P61第2編動物の遺伝と繁殖生理Ⅱ</td><td>25回</td><td></td></tr><tr><td>4回</td><td></td><td>26回</td><td></td></tr><tr><td>5回</td><td></td><td>27回</td><td></td></tr><tr><td>6回</td><td>P65～P117第3編動物の行動と社会</td><td>28回</td><td></td></tr><tr><td>7回</td><td></td><td>29回</td><td>作品展作品制作</td></tr><tr><td>8回</td><td>P119～P256第4編犬と猫の栄養学・第5編飼育動物の種類と特徴</td><td>30回</td><td></td></tr><tr><td>9回</td><td></td><td>31回</td><td></td></tr><tr><td>10回</td><td>P15～P86第6編動物愛護・適正飼養関連法規Ⅱ・第7編動物医療等関連法規</td><td>32回</td><td></td></tr><tr><td>11回</td><td></td><td>33回</td><td>検定問題解説</td></tr><tr><td>12回</td><td>P87～P163第8編動物の疾病とその予防・第9編動物の飼養管理と公衆衛生</td><td>34回</td><td></td></tr><tr><td>13回</td><td></td><td>35回</td><td>愛玩動物飼養管理士再受験者のための</td></tr><tr><td>14回</td><td>P165～P196第9編動物の飼養管理と公衆衛生</td><td>36回</td><td></td></tr><tr><td>15回</td><td></td><td>37回</td><td>後期テスト・テスト解説</td></tr><tr><td>16回</td><td></td><td>38回</td><td>人とペットの共生サポートセンターによる</td></tr><tr><td>17回</td><td>P203～P297第10編適正飼養指導論・第11編自然と人間</td><td></td><td></td></tr><tr><td>18回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>19回</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>20回</td><td>オンラインによるスクーリング視聴</td><td></td><td></td></tr><tr><td>21回</td><td>課題報告問題回答</td><td></td><td></td></tr><tr><td>22回</td><td>課題報告問題解説</td><td></td><td></td></tr></table>						1回	P13～P30第1編動物の体の仕組みと働きⅡ	23回	前期テスト・前期テスト解説	2回		24回	課題報告問題解説	3回	P33～P61第2編動物の遺伝と繁殖生理Ⅱ	25回		4回		26回		5回		27回		6回	P65～P117第3編動物の行動と社会	28回		7回		29回	作品展作品制作	8回	P119～P256第4編犬と猫の栄養学・第5編飼育動物の種類と特徴	30回		9回		31回		10回	P15～P86第6編動物愛護・適正飼養関連法規Ⅱ・第7編動物医療等関連法規	32回		11回		33回	検定問題解説	12回	P87～P163第8編動物の疾病とその予防・第9編動物の飼養管理と公衆衛生	34回		13回		35回	愛玩動物飼養管理士再受験者のための	14回	P165～P196第9編動物の飼養管理と公衆衛生	36回		15回		37回	後期テスト・テスト解説	16回		38回	人とペットの共生サポートセンターによる	17回	P203～P297第10編適正飼養指導論・第11編自然と人間			18回				19回				20回	オンラインによるスクーリング視聴			21回	課題報告問題回答			22回	課題報告問題解説		
1回	P13～P30第1編動物の体の仕組みと働きⅡ	23回	前期テスト・前期テスト解説																																																																																											
2回		24回	課題報告問題解説																																																																																											
3回	P33～P61第2編動物の遺伝と繁殖生理Ⅱ	25回																																																																																												
4回		26回																																																																																												
5回		27回																																																																																												
6回	P65～P117第3編動物の行動と社会	28回																																																																																												
7回		29回	作品展作品制作																																																																																											
8回	P119～P256第4編犬と猫の栄養学・第5編飼育動物の種類と特徴	30回																																																																																												
9回		31回																																																																																												
10回	P15～P86第6編動物愛護・適正飼養関連法規Ⅱ・第7編動物医療等関連法規	32回																																																																																												
11回		33回	検定問題解説																																																																																											
12回	P87～P163第8編動物の疾病とその予防・第9編動物の飼養管理と公衆衛生	34回																																																																																												
13回		35回	愛玩動物飼養管理士再受験者のための																																																																																											
14回	P165～P196第9編動物の飼養管理と公衆衛生	36回																																																																																												
15回		37回	後期テスト・テスト解説																																																																																											
16回		38回	人とペットの共生サポートセンターによる																																																																																											
17回	P203～P297第10編適正飼養指導論・第11編自然と人間																																																																																													
18回																																																																																														
19回																																																																																														
20回	オンラインによるスクーリング視聴																																																																																													
21回	課題報告問題回答																																																																																													
22回	課題報告問題解説																																																																																													
学習・教育目標	愛玩動物飼養管理士の資格修得を目指す。 サロントリマー検定筆記試験合格を目指す。 動物愛護に関する社会活動について知る。																																																																																													
成績評価基準	<table><tr><td>出席状況</td><td>30%</td></tr><tr><td>レポート</td><td>20%</td></tr><tr><td>定期テスト</td><td>50%</td></tr></table>						出席状況	30%	レポート	20%	定期テスト	50%																																																																																		
出席状況	30%																																																																																													
レポート	20%																																																																																													
定期テスト	50%																																																																																													
教科書・参考文献	使用教科書 愛玩動物飼養管理士1級教本・全動専サロントリマー検定公式模擬問題集																																																																																													

シ ラ バ ス

講義名		トリミング実習 I			
総合クリエイト科		1 学年	担当教員		赤塚 菜都美
講義形態		実技	単位時間数	4	講義時期 前期・後期
授 業 の 目 的 ・ 目 標	・トリミング技術、知識の基礎基本の習得 ・サロントリミング技術、応用を学ぶ ・よりサロンに近い接客方法やカットなど				
授 業 計 画	1 回 時間内にカットを終わらせる 2 回 ハサミの基本的な動かし方 3 回 コーミングの仕方 4 回 ↓ 5 回 ↓ 6 回 ↓ 7 回 ↓ 8 回 ↓ 9 回 ボディカットの基本 10 回 ↓ 11 回 ↓ 12 回 顔のカットの基本 13 回 ↓ 14 回 ↓ 15 回 ↓ 16 回 ↓ 17 回 ↓ 18 回 ↓ 19 回 ↓ 20 回 ↓ 21 回 注文通りのカットを目指す 22 回 ↓ 23 回 ↓ 24 回 ↓ 25 回 ↓ 26 回 ↓ 27 回 ↓ 28 回 ↓ 29 回 ↓ 30 回 ↓ 31 回 ↓ 32 回 ↓ 33 回 ↓ 34 回 ↓ 35 回 ↓ 36 回 ↓ 37 回 ↓ 38 回 ↓				
授 業 の 到 達 目 標	サロントリマー検定1級及び2級の合格を目指す 飼い主様に満足していただけるカットや接客を目指す				
成 績 評 価 基 準	・出席状況 10% ・課題・取り組み状況 10% ・定期試験 80%				
教 科 書 ・ 参 考 文 献	・ dog groomers professional workbook				